

Telersverenigingen werken samen in P8

# Grootscholten en Jasperse: 'Versnippering van de afzet kost marktkracht'

Slechte prijzen maakten van 2005 een slecht paprikajaar. De oorzaak is een toenemende concurrentie in combinatie met minder afnemers. In plaats van een bundeling van de Nederlandse krachten is, door het uiteenvallen van de groenteveilingen, een versnippering van de afzet ontstaan. Dat kost marktkracht. "Producenten moeten zich weer verantwoordelijk voelen voor het product", zeggen paprikateler Marc Grootscholten en Thijs Jasperse van VanderzandeFlorpartners.

TEKST: HARRY STIJGER

BEELD: ERIC VAN HOUTEN



Marc Grootscholten (links) en Thijs Jasperse: "Door het uiteenvallen van de groenteveilingen is in Nederland een forse versnippering ontstaan."

Marc Grootscholten in Zevenhuizen is vorig jaar mei benaderd door twee collega-telers met de vraag wat er aan de slechte paprikamarkt te doen is. Na diverse bijeenkomsten besluiten uiteindelijk acht paprikatelersverenigingen om de krachten te bundelen voor een betere marktpositie.

In de P8-groep zitten VIN, BGB, VDT, Tradition, Colour Paradise/Pomosa, UWG, Rainbow en Growing Excellence. Van de 1300 ha paprikateelt in Nederland is 90% bij P8 aangesloten. De samenwerking houdt in dat de telersverenigingen marktinformatie uitwisselen en over relevante onderwerpen afspraken maken. Samenwerking betekent echter niet één afzetstrategie.

## Verlies aan marktkracht

Thijs Jasperse, die de opzet van de P8 heeft begeleid en tot onafhankelijk voorzitter is benoemd, geeft aan dat het aantal afnemers van product in Europa kleiner wordt en de concurrentie van producenten door bijvoorbeeld Spanje toeneemt.

"Door het uiteenvallen van de groenteveilingen is in Nederland een forse versnippering ontstaan. Dat kost marktkracht. De paprikateelt in Nederland is verdeeld over verschillende afzetpartijen. Maar er is geen bovensturende werking meer om in te grijpen als het fout gaat en het Nederlands product te versterken tegen het buitenlandse", zegt Jasperse.

Grootscholten, penningmeester binnen het bestuur van de P8,

geeft aan dat telers er voor moeten zorgen dat de verantwoordelijkheid voor het product weer bij de teler komt te liggen. "Het belang voor de Nederlandse producent is steeds meer ondergesneeuwd. De belangen worden nu vertegenwoordigd door telersverenigingen, verbonden aan verschillende afzetpartijen met verschillende afzetstrategieën. Er is geen gezamenlijk belang voor de Nederlandse paprika", vertelt de paprikateler.

## Doel en verbeterplan

Het doel van P8 is om de internationale positie van Nederlandse paprikaproducten te versterken. Grootscholten: "We willen de handelshuizen niet in het vaarwater zitten, maar wel het kwaliteitsniveau bewaken en verhogen. De kwaliteit van de paprika was het afgelopen jaar bij de telers wel goed, maar is mede door speculatie in de handel achteruit gegaan. Vanwege die matige kwaliteit staan we in het buitenland niet als leverancier van een topproduct bekend."

Om dit te verbeteren wil P8 door uitwisseling de kennis van de keten bij de producenten op peil krijgen. Telers moeten weten wat Nederland en de buitenlandse concurrentie aan paprika's produceert en wat er in de keten gebeurt. Grootscholten geeft enkele voorbeelden: "De Israëliëse paprika is niet te vergelijken met de Nederlandse. Tevens is de keten niet ingesteld op onze snelheid van produceren. Deze kennis moet je als producent wel hebben en overdragen aan de andere ketenspelers."

## Werken aan oplossingen

Het is de bedoeling om vanuit P8 een offensievere verkoop te stimuleren. Hiertoe is inventarisatie van alle aanvoerprognoses nodig en met deze bundeling van gegevens wil P8 acties ondernemen. De groep wil op deze manier de prognose van het aanbod en de vraag bij elkaar brengen.

Ook met de productiepiek en de gelijktijdige consumptiedip in de zomermaanden in Noordwest-Europa moet iets gebeuren. De twee voormannen willen bijvoorbeeld op de Nederlandse markt veel meer actiematig met het product aan de slag gaan.

Jasperse: "De kostprijs van paprika is door de geringe productiestijging sneller omhoog gegaan dan bij tomaat of komkommer. Paprikatelers moeten daarom meer inspelen op het verlagen van de kostprijs of met innovaties komen. De blokpaprika, is al 35 jaar op de markt. Daarvan hebben we een forse overproductie."

Grootscholten is al begonnen met innovatie. Hij teelt dit jaar voor het eerst 1000 m<sup>2</sup> oranje puntpaprika met een vruchtgewicht van 70 gram en een brixgetal hoger dan 10.