

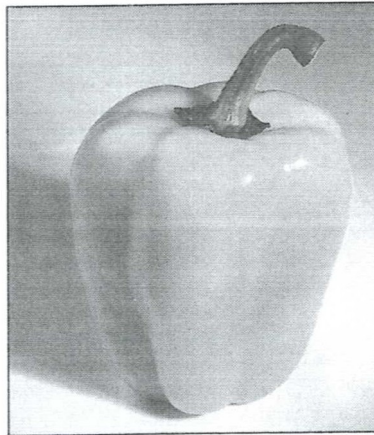
'Klok geeft geen reële waarde paprika'

DOOR JOKE KRANENBERG

ACHTERGROND

Paprikatelers hadden in 2005 een moeilijk jaar. Het areaal was de laatste acht jaar nog nooit zo groot en dat betekende veel product. Meer dan de markt aankon en dus waren de prijzen historisch laag. Reden voor acht verschillende telersverenigingen om hun krachten te bundelen in P8 en om op die manier te proberen het tij te keren.

Thijs Jasperse van adviesbureau Vanderzande-Florpartners is coördinator van deze ontwikkeling. Hij denkt dat een betere afstemming van het aanbod van paprika voor de klok zorgt voor meer stabiliteit. "Procentueel is het aanbod voor de klok bijna te verwaarlozen, maar er wordt door de handel nog steeds naar de klok gekeken alsof die een reële marktwaarde weergeeft. Dat zorgt voor een verstoord



Telers ontvingen vorig jaar lage prijzen voor paprika. Foto The Greenery

beeld en voor fluctuaties", zegt hij in het blad Reilen & Veilen van afzetorganisatie ZON.

Jasperse signaleert in het Nederlandse paprikasegment vier belangrijke uitdagingen. Dat zijn overproductie, gebrek aan ver-

nieuwing, de beperkte genetische mogelijkheid om de productie per vierkante meter te vergroten en op die manier op kosten te besparen en als laatste de versnippering in de markt.

Juist door het samengaan van de acht telersvereniging en de kennisuitwisseling hoopt Jasperse tot resultaat te kunnen komen. Op termijn ziet hij in elk geval voldoende kansen. "Ik vergelijk de situatie in paprika's met de situatie in de tomatenteelt 15 jaar geleden. Toen dacht ook iedereen dat daarin geen droog brood meer te verdienen was. Maar kijk naar wat er sindsdien gebeurd is. De schapruimte voor tomaten in supermarkten groeit nog steeds. Kennelijk is zo'n crisis nodig om telers wakker te schudden en echt naar de markt te laten kijken. Dezelfde differentiatie die de tomaat heeft doorgevoerd is ook voor paprika mogelijk."