

# P8 bestrijdt onderling wantrouwen paprikatelers

**Met de oprichting van P8, de overkoepelende organisatie van acht telersverenigingen proberen paprikatelers meer lijn in de afzet te brengen. Ze vertegenwoordigen samen 90 procent van het areaal.**

Voorzitter Thijs Jasperse van P8 kan moeiteloos voorbeelden spuien hoe wanhopig verdeeld de telers reageren op de prijsverschillen in de markt. Duizend dozen geel extra voor de Belgische klok. Een gerucht over extra aanvoer uit Israël. Berichten die zo maar kunnen leiden tot een prijsval van het totale Nederlandse product. De vermarkting van paprika's is de afgelopen jaren namelijk ondoorzichtig geworden. Slechts één op de tien paprika's komt nog voor de klok, terwijl de klokprijzen grote invloed hebben op het overige aanbod. Het is duidelijk dat de retailers de lachende derde zijn.

Jasperse sprak de paprikatelers indringend toe op een voorlichtingsavond van LTO-Groeiservice in Poeldijk. En zijn woorden waren niet aan dovemansoren gericht, want iedereen zat op het puntje van zijn stoel. De telers hebben de afgelopen jaren lijdzaam moeten toezien hoe hun

onderlinge verdeeldheid de prijsvorming van het product negatief beïnvloedt.

Het gevolg is dat in de aanvoer pieken en dalen optreden die de prijsvorming verder ontwrichten. De voorman van P8 ziet het als zijn belangrijkste taak het onderlinge wantrouwen tussen telers weg te nemen. Weliswaar staat het areaal onder druk en moet er meer product vernieuwing plaatsvinden, maar allereerst moeten de verenigingen de koppen bij elkaar steken en ondermeer afspraken over hun aanbodprognoses maken.

Jasperse hield zijn gehoor voor dat het tij snel kan keren, maar dan moet het cynisme onder de telers worden omgezet in een positieve benadering. „Het ontbreekt de Nederlandse telers aan kennis over en inzicht in marktontwikkeling”, meent Jasperse. „We hebben een achterstand opgelopen op onze concurrenten, die in rap tempo professionaliseren.”

## AANBODPROGNOSES

Inmiddels is P8 gestart met een aanbodprognose. Voor de kleuren rood, geel en oranje beslaat deze zes weken, voor groen vier weken. Elke

maandag komen de cijfers van de verenigingen binnen voor centrale verwerking, waarna 's middags een totaaloverzicht terug gaat. Aan de hand van de daadwerkelijke aanvoer in die week wordt bekeken hoe groot de afwijkingen zijn. P8 brengt in kaart hoe groot het aanbod van de concurrentie is op de afzetmarkten en hoe veel nog bij de handelshuizen op voorraad staat.

De klok van veiling ZON blijkt in de praktijk behoorlijke invloed uit te

oefenen op de prijsvorming van alle paprika's. ZON heeft inmiddels in goed overleg met P8 maatregelen getroffen voor een betere aanbodsturing. De Belgische telers hebben aangegeven dat zij achter het initiatief van P8 staan. P8 spreekt met deze telers (40 telers, 100 hectare) over samenwerking in afzet en misschien een koppeling met de klok van ZON.

PIETERNEL BOUWMAN-  
VAN VELDEN