

Column



De kracht van P8

Sinds 1 april 2006 is P8 operationeel. P8 vertegenwoordigt acht toonaangevende paprikatealersverenigingen in Nederland, samen goed voor ruim 90% van het areaal. In P8 werken paprikatealers samen aan het versterken van hun marktpositie in de internationale keten van groenten en fruit.

P8 is een slagvaardige en aansprekende organisatie die staat voor gezamenlijke belangenbehartiging. "Is samenwerking nu wel zo nodig?". "Moet de markt niet gewoon zijn werk doen?". Twee zeer relevante vragen. Belangrijk daarbij is de vraag hoe de Nederlandse paprikateler staat in het internationale krachtenveld. Paprika is een schoon voorbeeld van een gezond kwaliteitsproduct met goede smaak en veel gebruiksmogelijkheden. Je zou zeggen: "laat de markt zijn werk maar doen". Maar welke plek heeft de Nederlandse paprika op het internationale winkelschap voor groenten en fruit? De schappen liggen vol met een zeer breed assortiment vanuit alle windstreken. De concurrentie op het schap is moordend. Het aantal aanbieders van groenten en fruit, en ook van paprika, neemt alsmaar toe. Het aantal afnemers, hoofdzakelijk supermarktorganisaties, neemt af en hun macht rechtevenredig toe. De inkoopvolumes nemen toe en het aantal transacties neemt alsmaar af. Wie strijdt er in die keiharde wereld voor het belang van de Nederlandse paprika?

Ja, de markt het werk laten doen, maar ook met kracht werken aan behoud en verbetering van de marktpositie van de Nederlandse paprika. De P8-leden doen dit samen omdat ze ervan overtuigd zijn dat ze dit gezamenlijk beter kunnen dan alleen. ¶

Thijs Jasperse, Voorzitter P8