

TRANSFERMARKT GEOPEND

De overschrijvingsdatum nadert weer. Dus gaan de clubs zich weer roeren op de transfermarkt. De één doet dat wat chiquer dan de ander, zo hebben we afgelopen weken gemerkt, maar in feite is het voor elke club van belang om over voldoende sterke spelers te beschikken en een ruime selectie te hebben. Het gras bij de buurman lijkt groener (lees GMO-subsidies en de uitbetaalprijsen). Dus we gaan vooral onderling vergelijken en lijkt de ene club (lees afzetorganisatie) aantrekkelijker dan de ander. Laten we onze oren hangen naar doorzichtige verkooppraatjes om ons als telers uit elkaar te spelen. Kortetermijndenken en ook kortzichtig. De verschillen in uitbetaalprijsen zijn in feite minimaal.

Te veel zijn we bezig met onderling vergelijken en veel te weinig zijn we bezig om onze marktpositie op Europese schaal ten opzichte van onze concurrenten te verbeteren.

Telers lopen veel risico. In geld uitgedrukt ongeveer 1 euro per kilo. Voor de handel is dat misschien een dubbelje? Toch zijn het de handelshuizen die bepalend zijn en is de invloed van de telers beperkt. We hebben de verkoop in de handen gelegd van gespecialiseerde bedrijven en dat is op zich prima. Maar we vergeten zelf met de markt bezig te zijn. We moeten veel meer weten van de markt. Pas dan zijn we een volwaardige gesprekspartner voor retail en voor de afzetorganisatie. Pas dan kunnen we meedenken, mee ontwikkelen en vooral mee helpen sturing te geven aan onze handelshuizen.

We zijn te weinig bezig de Nederlandse paprika gezamenlijk zo vroeg mogelijk in het schap te krijgen en zo laat mogelijk de buitenlandse concurrent er in te laten. We zijn te weinig bezig met bundeling van krachten op het gebied van innovatie. Is de kwaliteit nog wel zo betrouwbaar als deze hoort te zijn?

Nee, navelstaren, onderling vergelijken, onderling uitspelen en versnippering. Best lekker als je Nederlands kampioen wilt worden maar wat heb je er aan als alleen de Champions League tel?

NAMENS BESTUUR PB,
THUS JASPERSE, VOORZITTER