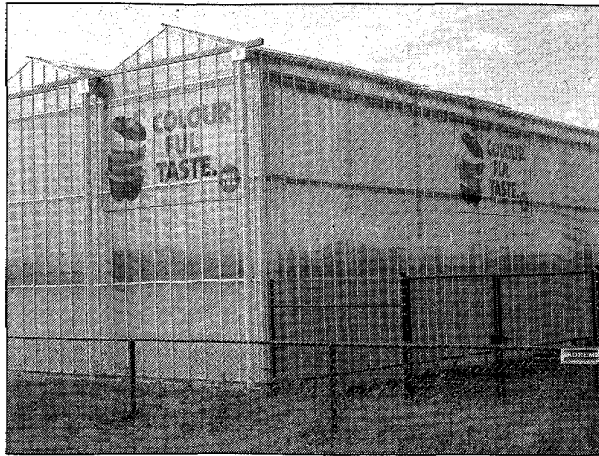


## Telers brengen paprika onder aandacht



Logo op een kas van een paprikateler.

**HEERHUGOWAARD - Bijna iedereen in Nederland is bekend met paprika; toch wordt de paprika relatief weinig in Nederland gegeten. Daarom willen de Nederlandse paprikatelers hun product onder de aandacht brengen bij de consument.**

Er is een gemeenschappelijk logo ontwikkeld, dat meteen verwijst naar de nieuwe website van de Nederlandse paprika: [www.colourfultaste.nl](http://www.colourfultaste.nl). Het nieuwe logo prijkt binnenkort op een groot aantal kassen waar paprika wordt gekweekt. Zo ook bij Kwekerij M. Numan te Heerhugowaard. Bij Kwekerij M. Numan te Heerhugowaard wordt maximaal biologisch geteeld. Maximaal biologische teelt wil zeggen dat er alles aan wordt gedaan om de paprika-

plant op natuurlijke wijze in optimale gezondheid te houden en het paprikagewas te beschermen. Het logo op de kas bij kwekerij M. Numan aan de Noord Scharwouderpolderweg 20a te Heerhugowaard, maakt van de kas in feite één groot billboard dat de passant opmerkelijk maakt op de kleurrijke campagne voor de Nederlandse paprika. De website [www.colourfultaste.nl](http://www.colourfultaste.nl) geeft veel informatie over de Nederlandse paprika, met veel recepten.

