

Kwekerij werkt graag mee aan promotie **Paprika is schoon, veilig en ook gezond product'**

ANNEKE BLOKLANDER
EVENHUIZEN

Nederlanders eten te weinig paprika's. Althans, dat vindt Harry van de Berg van kwekerij Minida. Hij heeft zijn kassen daarom afgelopen woensdag opgesierd met twee gigantische promotiestickers, die de sappige groenten aanprijzen.

Volgens de P8, waarbij negen telersverenigingen waaronder die van Van den Berg zijn aangesloten, consumeren Nederlanders relatief weinig paprika's. Veel paprika's gaan naar het buitenland. Zo eten Duitsers er bijna tweemaal zo veel als wij.

Daarom is Van de Berg een voorstander van de promotiecampagne. „Het is een goede reclame voor de paprika, maar uiteraard ook voor mijn bedrijf. En ik vind het belangrijk dat Nederlanders meer bekend raken met ons product.”

Van de Berg: „Het succes van de Nederlandse paprika in Duitsland is onder meer te danken aan de snelle levering. Vanmorgen heb ik bijvoorbeeld nog staan oogsten, om 12.00 uur zitten de paprika's in de verpakking en vanavond liggen de groenten al in de Duitse supermarkten.”

„Daarnaast is onze oogst van hoogstaande kwaliteit, omdat er maximaal biologisch geteeld wordt. Dat wil zeggen dat er alles aan wordt gedaan de paprikaplant op natuurlijke wijze in optimale ge-

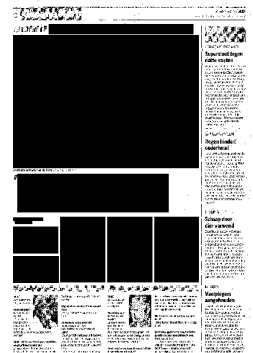
zondheid te houden en het gewas te beschermen. Het resultaat is een schoon, veilig en gezond product.”

Een groot deel van de paprika's van Van de Berg gaat ook naar Amerika. „De Nederlandse paprika is echt een heel goed product, dat weten ze daar ook. Ik ben eens met een transportbedrijf in Scandinavië geweest en ook daar kom je onze paprika's tegen. Misschien zijn de Nederlanders gewoon verwend.”

De promotiecampagne wordt door de telers zelf bekostigd, omdat zij via telersverenigingen zijn aangesloten bij de P8. Van de Berg: „Ik heb dat er wel voor over. De consument moet meer bekend raken met het product dat wij leveren. De meeste mensen weten bijvoorbeeld niet dat er wel zestien verschillende paprikasoorten zijn. Dat komt omdat er meestal maar drie soorten in de supermarkt worden verkocht. Wij telers zien het liefst meer variatie in de schappen, maar dat moet ook bekostigd worden. Nu is er weinig vraag naar andere paprika's omdat de consument er niet mee bekend is.”

Voor de promotie van de paprika heeft de P8 speciaal een website gelanceerd, www.colourfultaste.nl, waar informatie wordt gegeven over dit topproduct van Nederlandse bodem.

Daarnaast zijn er talloze recepten op de website te vinden.



Ans Lammers (61)

Wie?
Ans Lammers
(61) uit Alphen.



Hoeveel paprika's eet u per week?

„Dat weet ik niet precies, maar ik eet ze regelmatig. Ik gebruik ze voor verschillende gerechten.”

Wist u dat er wel zestien verschillende paprika-soorten zijn?

„Nee, dat wist ik niet. Maar dat is best veel. Ik zie er in de supermarkt meestal maar drie.

En die zoete puntpaprika's ken ik ook wel.”

Wat vindt u van de prijs van paprika's?

„Ze zijn soms wel aan de dure kant.”

De Nederlanders eten veel minder paprika's dan onze Duitse burens. Verbaast u dat?

„Ja, eigenlijk verbaast mij dat wel. Het is tenslotte een erg gezonde groente, dus mensen zouden misschien wat meer paprika's moeten eten.

Rauw zijn ze trouwens ook erg lekker!”

Leonardus van der Laan (69)

Wie?
Leonardus van
der Laan (69)
uit Alphen.



Hoeveel paprika's eet u per week?

„Ik ben niet een groot liefhebber van paprika's, maar eet ze met regelmaat. Het is tenslotte gezond om veel groenten te eten. En een paprika hoort daar wat mij betreft af en toe ook bij.”

Wist u dat er wel zestien verschillende paprika-soorten zijn?

„Nee, dat is mij onbekend. Maar dat

heb je wel vaker met bepaalde producten in de supermarkt. Er zijn vaak zó veel verschillende varianten van een zelfde soort product. Hoewel ik nooit veel paprika-soorten zie.”

Wat vindt u van de prijs van paprika's?

„De prijs van de paprika vind ik acceptabel.”

De Nederlanders eten veel minder paprika's dan onze Duitse burens. Verbaast dat u?

„Ja. Waarom zou er zo'n groot verschil zijn tussen Nederland en Duitsland? Beide landen kunnen toch gemakkelijk aan paprika's komen? Misschien eten Duitsers bewuster.”