



Bakkie bij:

**Fa.
P. Boekestijn
en Zn**

In de rubriek 'Bakkie Bij' schuiven wij elke maand aan bij een Westlandse tuinder tijdens de koffiepauze. Onder het genot van een bakkie zoeken wij uit hoe het bedrijf in elkaar steekt.

'In Paprika's meer vitamines dan sinaasappelen'

door Jan de Geus

In de jaren 30 begon Hendrik Boekestijn met een kwekerij in De Lier en zoon Piet zette het bedrijf aan de Burgemeester Creezeelaan 44a voort. De broers Doll, Henk en Pieter zijn de derde generatie Boekestijn op de paprikakwekerij. De gebroeders bezitten tevens een kwekerij aan de Maasdijk 98 te 's-Gravensande. Daar worden vijftien verschillende soorten pepers geteeld en dat maakt duidelijk waarom het bedrijf ook als Westland Peppers bekend staat. Het inpakken van de producten vindt centraal plaats op het bedrijf in De Lier. Naast pepers en groene paprika's worden er nog zoete mini-paprika's (Tommies) geteeld. In totaal beslaat de glasoppervlakte van beide bedrijven gezamenlijk vijf hectare. Met twaalf vaste medewerkers en de vele uitzendkrachten is het druk in de kantine van het bedrijf tijdens de koffiepauze.

Spoed

"Meerdere bedrijven is leuk, maar het vergt ook veel aandacht", stelt Pieter Boekestijn. "Zeker in de pepers is het werk arbeidsintensief door de vele soorten en in verhoudingen kleine hoeveelheden die de klant wil hebben. Een pallet met drie, vier of meer verschillende soorten en verpakkingen komt veel voor. Vaak wil de klant de order dan ook nog binnen twee of drie uur in huis hebben. Dan heb je gemotiveerde uitzendkrachten nodig die graag bij je bedrijf willen werken en hun werk goed uitvoeren. Wij zijn er in geslaagd om dat te bereiken. De meeste van de uitzendkrachten willen graag bij ons bedrijf werken. Het transport van de kleine partijen van spoedbestellingen doen wij met eigen vervoer. De grote partijen worden door een vervoerder naar de veiling of de



Pieter Boekestijn bij de aangebrachte transparante sticker op zijn kwekerij in De Lier.

klant gebracht. Wij zijn lid van The Greenery en via de veiling wordt er met de klanten afgerekend."

Om de paprika bij de consument onder de aandacht te brengen is er een reclame-campagne begonnen. Het bedrijf van de gebroeders Boekestijn is één van de vier Westlandse paprikatelers waar een sticker op de gevel van het warehouse is aangebracht. Transparante stickers van bijna vier meter breed waar de tekst Colourful Taste op afgedrukt is. "Paprika's telen is één ding, verkopen is een tweede noodzaak", is de uitleg van Pieter Boekestijn. "De paprikateelt zit aan de

top wat de afzet aan de consument betreft. Je moet het product dan gaan promoten om meer mensen te kunnen overtuigen dat zij paprika's moeten kopen. In de gemiddelde supermarkt liggen gele en rode paprika's en daarmee houdt het op. Er valt nog veel meer aan paprika's te verkopen en daar moet aan gewerkt worden. De mensen weten vaak niet dat een paprika meer vitamines bevat dan een sinaasappel. Aan al deze zaken willen wij meer bekendheid geven en daar is de marketing een belangrijk punt in. De sticker is een goed initiatief, dan weet de Nederlandse consument

waar het om gaat. De kwekers willen meer telen, maar dan moet je de meerproductie wel op de markt kwijt kunnen. Zeker in Nederland kan de verkoop veel beter, in verhouding gaan er veel meer paprika's naar Duitsland, Engeland, Frankrijk en Oost-Europa. Wij overwegen zelf om naast de sticker Colourful Taste nog een bord te plaatsen. Om daarop een mooie sticker aan te brengen om de Tommies mini-paprika's te promoten. Het fleurt het aanzien van het warehouse op en is gelijk reclame voor het product. Twee vliegen in één klap, mooier kan het niet."