Publicatie : Agrarisch Dagblad
Datum : 16/04/2008
Pagina : 12
Oplage : 10.526
Frequentie : dagelijks
Advertentiewaarde : € 360,30
Regio : landelijk

Groentetelers herontdekken collectieve Holland-promotie

DOOR KLAAS VAN DER HORST

ACHTERGROND

De herontdekking van de collectieve promotie door glasgroentetelers via het platform Colourful taste is misschien een logische, maar ook bijzondere gebeurtenis. Het is immers nog niet zo lang geleden dat de collectieve Hollandpromotie bij het oud vuil werd gezet.

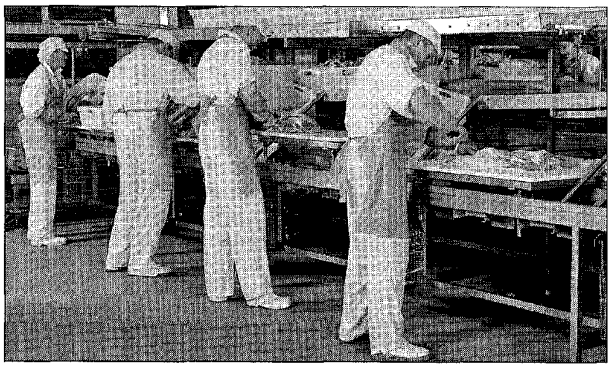
Enerzijds mocht een echt nationale reclamecampagne niet meer van de Europese Commissie, maar de tuinbouwsector en ook andere delen van de agrarische sector hadden er ook geen behoefte meer aan. De toekomst is aan de merkreclame en meer is niet nodig, werd gedacht (en gezegd).

De laatste tijd merken de groentetelers dat alleen merkreclame niet volstaat. Te weinig merken staan onderscheidend en succesvol in de markt. Nederlandse glasgroenten kunnen zich op onder meer de Duitse markt te weinig profileren ten opzichte van het Spaanse product. Ze missen nu te veel een gezamenlijk kwaliteitsimago. Terwijl daar volgens platform Colourful taste en de telers zelf wel handvaten voor zijn.

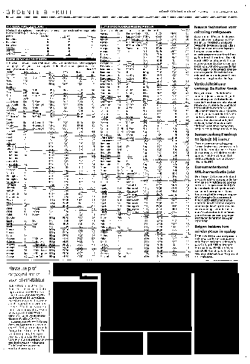
Zo is het Nederlandse product veel schoner (met minder residu) dan het Spaanse. Ook is het duurzamer geproduceerd. Als deze kenmerken meer voor het voetlicht worden gebracht, kan het Nederlandse product aantrekkelijker worden voor de consument en mogelijk ook uit de spiraal van neerwaartse prijsdruk worden gehaald.

Verder wil platform Colourful taste ook een verhaal bij het Nederlandse product maken. Bijvoorbeeld door paprika, komkommer en mogelijk ook aubergine neer te zetten als achtereenvolgens gezond, vitaminecocktail en 'cool' en verfrissend. Maar ook door de teler achter het product zichtbaar te maken in de reclame-uitingen.

In de kalfvleessector doet wereldmarktleider VanDrie Group zoiets al. Daar kan de consument op de verpakking van het vlees in de winkel nog zien wat het herkomstbedrijf van het product is. Zoiets wil platform Colourful taste ook doen, maar dan met de herkomstvermelding van paprika's en komkommers.



VanDrie Group als voorbeeld voor de glasgroentesector. Foto VanDrie



COLOURFULTASTE(.NL) - CAMPAGNE/WEBSITE NIET TERLOOPS

alleen voor intern/eigen gebruik

0812 00112 076 00 00