



Persbericht

Colourfultaste.nl in Duitse supermarkten

Honselerdijk – De bijzonder smaakvolle promotiecampagne Colourfultaste.nl richt zich meer en meer op de smaakpapillen van de Duitse paprika gebruikers. Meer dan 700 filialen van de grootste Duitse supermarktorganisatie Edeka, organiseren de komende twee maanden proeverijen. Wie meedoet ervaart het kleurrijke smaakwonder, want elke paprikasoort heeft een heel eigen smaak, van mild en zoet tot pittig en kruidig.

Productdemonstraties

De productdemonstraties zijn een gezamenlijk initiatief van P8, The Greenery en de EDEKA-groep. Tijdens de proeverijen op de winkelvloer ontvangt de consument een flyer met originele bereidingswijzen en wetenswaardigheden over deze gezonde groente. Gelijktijdig liggen in het schap circa 1,2 miljoen verpakkingen mixpaprika onder het merk 'Gartners Beste' en voorzien van het logo 'Colourfultaste.nl'.

Aanvullende promotie activiteiten

Middels een artikel in de Edeka Handelsrundschau zullen de 12.000 Edeka ondernemers worden geïnformeerd over The Greenery en de campagne Colourfultaste.nl. Tevens verschijnt er een artikel in 'Mit Liebe', de consumentenmagazine van Edeka.

Colourfultaste.nl

Aan de activiteiten ligt de P8 promotiecampagne 'Colourfultaste.nl' ten grondslag, die in 2007 door de Nederlandse paprikatelers in het leven is geroepen om de consument te informeren over al het goede van de Nederlandse paprika. Acties met prijsvragen, receptwedstrijden of met nieuwe recepten – P8 heeft zich met Colourfultaste.nl tot doel gesteld de Hollandse paprika tot een zinnenprikkende, gezonde en veelzijdige belevenis te maken. Talrijke receptideeën, van salades tot soepen, gevulde paprika, hartige paprikataarten en veel meer informatie is te vinden op de website www.colourfultaste.nl.

Contactpersoon

Thijs Jasperse
t.jasperse@p-acht.nl