

# Kleurrijk en vooral smaakvol vakmanschap

Colourfultaste.nl. Onder deze naam zijn de telersorganisaties P8, K8 en A8 gestart met een promotiecampagne voor Nederlandse paprika's, komkommers en aubergines. De campagne is gericht op zowel de retailer als de consument.

"Wij telen hele goede producten, maar dat moeten we dan wel vertellen", zegt campagneleider Gerrit Jan Kornet. Hiermee maakt hij de reden van Colourfultaste.nl direct duidelijk: De paprika's, komkommers en aubergines van Hollandse bodem zijn van topkwaliteit, maar veel mensen realiseren zich dat niet, omdat het hen niet wordt duidelijk gemaakt. Kornet: "Voor ons is vakmanschap heel gewoon. Nederland is een tuindersland bij uitstek; Nederlandse tuinbouwspecialisten gaan de wereld over om hun kennis toe te passen". Dat vakmanschap levert uitstekende producten op; dié boodschap willen wij overbrengen met Colourfultaste.nl".



agf-afdelingen. Maar het is niet vanzelfsprekend dat daar Nederlandse producten liggen. Dus is het voor ons belangrijk om te vertellen - en dat te blijven doen - hoe goed onze producten zijn." Met Colourfultaste.nl willen de telersorganisaties kennis overbrengen aan retailer en consument. De Colourfultaste.nl-paprika's, -kommers en -aubergines zijn verpakt in folie, waarop de campagne wordt gecommuniceerd. De consument kan naar de aangegeven website Colourfultaste.nl surfen voor meer informatie over de producten, recepten en ook meedoen aan een prijsvraag.

De verpakking heeft echter ook een praktische functie, aldus Kornet. "Deze verpakking biedt het product bescherming. Dat is nodig, aangezien agf vaak onder minder optimale omstandigheden in de supermarkt ligt. Zonder verpakking droogt het product uit, en gaat het kwalitatief snel achteruit. Ook bij de consument thuis biedt de verpakking het product dezelfde bescherming." Uitstraling is belangrijk, maar zeker ook de smaak

van een product. "Daarin brengen wij onverslaanbare producten", zegt Kornet. "Wij zitten hier in Nederland dan ook boven op de bron van goede, smaakvolle rassen. Smaak maakt onderdeel uit van het rassenonderzoek. Voldoet een ras niet aan de smaakstandaard, dan wordt het simpelweg niet geteeld." In de promotiecampagne wordt ook ingegaan op versheid en veiligheid. "Van dichtbij is het verst", stelt Kornet.

## De kas als plantenparadijs

"Daar komt bij dat wij volstrekt veilige producten leveren. In de Nederlandse kassen groeien paprika's, komkommers en aubergines onder optimale omstandigheden. Hierdoor blijft het gewas gezond. Insecten die in de kas veel schade kunnen aanrichten worden biologisch bestreden met hun natuurlijke vijand. Dit zijn andere insecten die speciaal door de teler in de kas worden uitgezet. Nergens ter wereld worden dus schonere en veiligere producten geteeld dan in Nederland."



## Colourfultaste.nl op verpakking

Nederlands roemrijke tuinbouwverleden is echter geen garantie voor een goede afzet. "De Nederlandse consument is verwend met goede

## P8, K8, A8

De organisaties P8, K8 en A8 zijn overkoepelende organen van de paprika-, komkommer- en auberginetelersverenigingen. De P, K en A staan voor de genoemde producten. De 8 staat voor de oorspronkelijk acht telersverenigingen die een samenwerking met elkaar zijn aangegaan. "Het promoten van het product is iets wat je samen moet doen", aldus Gerrit Jan Kornet. Overigens worden P8, K8 en A8 gevormd door Nederlandse en Belgische telersverenigingen.



Voor meer informatie:  
P8  
www.p-acht.nl  
www.colourfultaste.nl