

Actuele marktsituatie

2010 wordt een spannend jaar, maar de voortekenen zijn niet verkeerd. De aanvoer uit Almeria is de laatste weken lager geweest dan voorgaande jaren. Daarnaast is het areaal in Murcia 15% lager. Ook Israël zal ons de komende tijd niet in de weg zitten. Inmiddels komen de producties in Nederland op gang. Een goede start wordt gemaakt!

Colourfultaste promotiecampagne 2010

Het promotieseizoen is in volle gang! Naast de winkeldemonstraties in Nederland en Duitsland, waar we u later over informeren, worden er tal van andere activiteiten ondernomen. Zo zijn de eerste Hollandse oranje paprika's van het seizoen aangeboden aan de koningin en is er tijdens Kom in de Kas gezorgd voor paprikaproeverijen. Vrijdag 2 april jl. is paprika uitgebreid belicht op RTL4. Voor de uitzending van Taste of Life is gefilmd bij Peppers Unlimited. Op deze manier hopen we de 600.000 kijkers te inspireren met paprika. Om de uitzending te bekijken, kunt u het volgende adres kopiëren en plakken in de adresbalk van uw browser:

<http://www.thetasteoflife.nl/afleveringen/aflevering/4/13/paprika/>

Daarnaast informeren wij u in deze nieuwsbrief over de mogelijkheden die www.colourfultaste.nl aan u biedt en op welke manier u aan kunt haken bij de campagne.

De website www.colourfultaste.nl - deel I

Dit jaar willen we de website meer integreren met de sites van telers. Informatie die op [colourfultaste.nl](http://www.colourfultaste.nl) staat wordt daarmee toegankelijk voor bezoekers van uw site en bezoekers van [colourfultaste.nl](http://www.colourfultaste.nl) kunnen worden doorverwezen naar u als producent. Dit is voor u interessant omdat u meer bezoekers kunt trekken naar uw site én omdat u over meer informatie en beeldmateriaal kunt beschikken. Voor de promotiecampagne biedt een koppeling winst, omdat nu de promotie rechtstreeks aan de praktijk (producent) gekoppeld kan worden.

Wat wij hiervoor nodig hebben:

- Adres van uw website.
- Bedrijfsnaam.
- Assortiment.
- Eventueel extra informatie over product, nieuwsberichten, promotiefilmpjes en dergelijke voor plaatsing op de site.

NB. het is mogelijk dat we niet alle informatie zullen plaatsen. Dit hangt onder andere af van de nieuwswaarde.

De website www.colourfultaste.nl - deel II

Wat u kunt doen:

- U kunt tekstdelen, logo's / foto's (informatieblokken) aangeleverd krijgen voor plaatsing op uw eigen site (met bronverwijzing). U kunt dit opvragen via onderstaande contactgegevens.
- U kunt via een link op uw site uw bezoekers doorlinken naar de website van Colourfultaste.

Telersactiviteiten

Een nieuw gereserveerd budget is dit jaar bestemd voor "activiteiten door telers". Diverse telers organiseren activiteiten welke als ondersteuning van de promotiecampagne opgevoerd kunnen worden. Daarnaast zijn er wellicht telers met goede ideeën voor promotieactiviteiten. De P8 heeft daarom een (beperkt) budget gereserveerd ter stimulering van dit soort activiteiten.

Heeft u ideeën (bijvoorbeeld rondleidingen op het bedrijf, uitnodigen van schoolklassen, ludieke acties rondom speciale dagen) dan kunt u een bijdrage aanvragen uit het promotiebudget. Omdat het een beperkt budget is, zal het wellicht niet altijd mogelijk zijn (volledig) tegemoet te komen aan de aanvraag. Uiteraard moet de activiteit ondersteunend zijn aan de campagnedoelstelling: verhoging van de consumptie in Duitsland en Nederland (van de Nederlandse paprika).

Mocht u vragen hebben over het linken van uw site van en naar colourfultaste.nl, of heeft u goede ideeën voor campagneondersteunende activiteiten? Dan kunt u contact opnemen met Lisette Bakker (P8 Promotiewerkgroep), telefoon 0174 – 61 24 11 of mail l.bakker@p-acht.nl.