

Actuele marktsituatie

Voor de hele paprikasector vormt 2010 een cruciaal jaar. In de vorige nieuwsbrief gaven we aan dat de voortekenen niet slecht waren. Zo was bijvoorbeeld de aanvoer uit Almeria stukken lager dan vorig jaar. Dit was terug te zien in een redelijke prijsvorming afgelopen weken. Inmiddels is de prijsvorming weer matig, feitelijk dicht bij het niveau van vorig jaar. De vraag is altijd of de prijs zo ver zou moeten zakken. Feit is wel dat de productie in Murcia inmiddels maximaal op gang is. Daarentegen is het areaal daar wel 15% lager dan vorig jaar. We hopen dat de prijs zich de komende weken weer herstelt!

Paprikasector in 2015

Het P8-bestuur vindt het van groot belang om regelmatig te spreken met banken, veredelaars en handelshuizen. Dit overleg vond plaats op woensdag 21 april jl.

Centraal onderwerp was de te volgen strategie richting 2015. Hoe is onze concurrentiepositie? Hoe kunnen we de waarde vergroten? Kunnen de ketenkosten verlaagd worden? Kunnen we meer marge naar ons toe te trekken, of de markt vergroten? Duidelijk werd dat de kansen voornamelijk gezocht moeten worden bij het vergroten van de waarde en het vergroten van de markt.

Vergroten van de waarde

Het vergroten van de waarde kan o.a. door onderscheidende kwaliteit te leveren. Dit is noodzakelijk omdat Nederland de duurste paprika leverancier is. Deze moet dan ook duidelijk van betere kwaliteit zijn, anders zal het prijsverschil met onder meer Spanje steeds kleiner worden.

Vergroten van de markt

Dit moet (vanzelfsprekend) gebeuren op markten waar men bereid is een acceptabele prijs te betalen. In het Rabobankrapport 'Beter met minder' is te zien dat een groot aantal landen pas paprika koopt als de prijs zo laag is dat we er als Nederland niets meer aan kunnen verdienen. Ook te zien is dat met name het Verenigd Koninkrijk, Scandinavië en Duitsland, landen zijn die een redelijke prijs willen en kunnen betalen. Dit zijn de landen waar we als Nederland nu ook al veel verkopen. De aanwezigen stelden vast dat er uit deze markten nog meer te halen is als er extra aandacht aan besteed wordt. Een acceptabele prijs is veel moeilijker te maken in landen als Polen en Tsjechië.

In het ketenoverleg wordt ook een blik op markt cijfers geworpen. Zeer positief is dat in Nederland en Duitsland het aantal verkochte kilo paprika toeneemt. De paprika wordt dus steeds populairder. Deels hangt dit samen met een lagere consumenten paprikaprijs, maar ook het % kopende huishoudens neem toe. In Nederland van 72% in 2005 naar 76% in 2009.

Kwaliteits- en sorteringsvoorschriften

Naar aanleiding van een brief van P8 heeft het DPA-bestuur besloten dat de aangesloten telersverenigingen de kwaliteit- en sorteringsvoorschriften, zoals beschreven door de DPA kwaliteitscontroleurs, per direct gaan toepassen in de praktijk. Afsproken is dat deze voorschriften, waarvan alle telers in september via PaprikaNet een conceptversie hebben ontvangen, door de telersverenigingen naar hun paprikatelers worden gestuurd. Ook heeft het DPA-bestuur besloten een begeleidingscommissie in te stellen die de interpretaties van de nieuwe voorschriften tussen de verenigingen gaat afstemmen. Iedere afzetorganisatie die paprika heeft en lid is van P8, is in deze commissie vertegenwoordigd. De commissie komt eens per maand bij elkaar, bezoekt dan zoveel mogelijk aanvoerlocaties in één regio, beoordeelt de situatie, geeft advies op deze locaties en bespreekt actuele issues aan de hand van monsterdozen die door de commissieleden worden meegenomen. De commissie rapporteert haar bevindingen aan DPA.

In de nieuwsbrief van juni informeren wij u uitgebreid over de paprika promotiecampagne Colourfultaste.nl.