

Inhoud

Inleiding Thijs Jasperse	1
Testbedrijven gezocht voor e-learning module P8	2
Rapportage Spanje Paprika - Nummer 1	2
Marktinformatie Israël	3
Kom in de Kas	4
Colourfultaste op nieuwe shirts voetbalteam Berkel Vrouwen	5
Volgende P8 bestuursvergadering op dinsdag 21 april a.s.	5

Tussen hoop en vrees

Afgelopen woensdag hadden we P8 bestuursvergadering. Het paprikagewas staat er goed voor. Komende weken gaan we geleidelijk aan meer oogsten, totdat we eind april echt op stoom zijn. Spanje gaat de komende weken minderen en de kwaliteit is niet top (zie ook onderstaande berichtgeving). Israël heeft door sneeuw en ander ongemak veel problemen gehad en levert daarvoor een zeer matige kwaliteit paprika's af. Bij consument en retail staat de paprika volop in de belangstelling. Gegarandeerd gaat dit jaar weer (iets) meer paprika gegeten worden dan vorig jaar! Tot zover de hoop.

Dan de vrees. Het is wel min of meer toevallig dat we door Spanje en Israël op de voor ons passende tijd, ruimte op de markt lijken te krijgen voor een goede seizoenstart. Echt iets veranderd is ons denken en doen niet. Ook de uitspraak die ik pas hoorde van een AGF category manager van een supermarkt "Enkele jaren geleden was het AGF schap de winstmaker, nu heb ik de opdracht van de directie om er vooral ook de traffic generator (publiekstrekker) van te maken." geeft geen goed gevoel. Dat betekent dat ook onze paprika nog meer als actieproduct gebruikt gaat worden.

Kortom: we zullen op deze snel bewegende paprikamarkt zelf moeten inspelen. Dus het rijtje onderscheidend product, professionelere verkoop en marketing bestaat nog onverkort als zaken waar we hard aan moeten werken.

De P8 en zijn bestuur is hard bezig met de marketing van het Nederlandse product! Laten we waar mogelijk samen en waar nodig apart de rest ter hand nemen.

Thijs Jasperse

Testbedrijven gezocht voor e-learning module P8

Sinds eind vorig jaar is P8 gestart met de ontwikkeling van een e-learning module voor de Nederlandse paprikasector. Inmiddels wordt de eerste module (over hygiëne) getest en de eerste reacties zijn positief! Ook het P8 bestuur is enthousiast over de inhoud en opzet. De e-learning module wordt gezien als een leuke en makkelijke manier om medewerkers (nieuwe en bestaande) op te leiden. De e-learning module kan dus verder bijdragen aan de ontwikkeling van medewerkers. De module wordt door het P8 bestuur als compleet gezien ("Wat vertel ik dan weinig aan mijn mensen!" was één van de kreten die voorkwamen).

Met de e-learning module kunnen medewerkers op een laagdrempelige manier leren hoe we onze paprika's in de beste mogelijke kwaliteit bij de consument kunnen krijgen. De eerste module (hygiëne) wordt op dit moment getest. Wilt u ook deelnemen aan de test of heeft u aandachtspunten waar we rekening mee moeten houden, dan kunt u dat doorgeven via info@p-acht.nl.

Rapportage Spanje Paprika - Nummer 1 (bron: Agridesk España)

Mindere kwaliteit paprika's

De maand maart is van start gegaan in Almeria in de wetenschap dat het paprikaseizoen korter zal zijn dan normaal. De late rassen zullen niet met dezelfde vitaliteit en kilo's tot eind april kunnen doorgaan (zoals gebruikelijk). Dat heeft te maken met twee koude en natte periodes die plaats vonden in november en januari en waardoor de vruchtzetting in het algemeen is aangetast.

Enza Zaden bevestigde deze situatie onlangs in een eigen rapportage: "Er hangen minder jonge vruchten aan de plant dan vorig jaar en de vruchten die er wel hangen, hebben vaak afwijkingen in vorm of schapenkoppen. Überhaupt is de plantbelasting lager, doordat het zetten eerder is gestopt. Half januari was de meest voorkomende plantbelasting ca. 17 vruchten/m². Het vruchtgewicht lag bij de meeste rassen ruim boven de 200 gram." Teeltadviseurs geven aan dat de productie per meter 1 tot 2 kilo lager ligt dan gemiddeld. Als gevolg hiervan is de verwachting dat telers hun paprika's eerder zullen ruimen en zullen overstappen op een voorjaarsteelt meloenen.

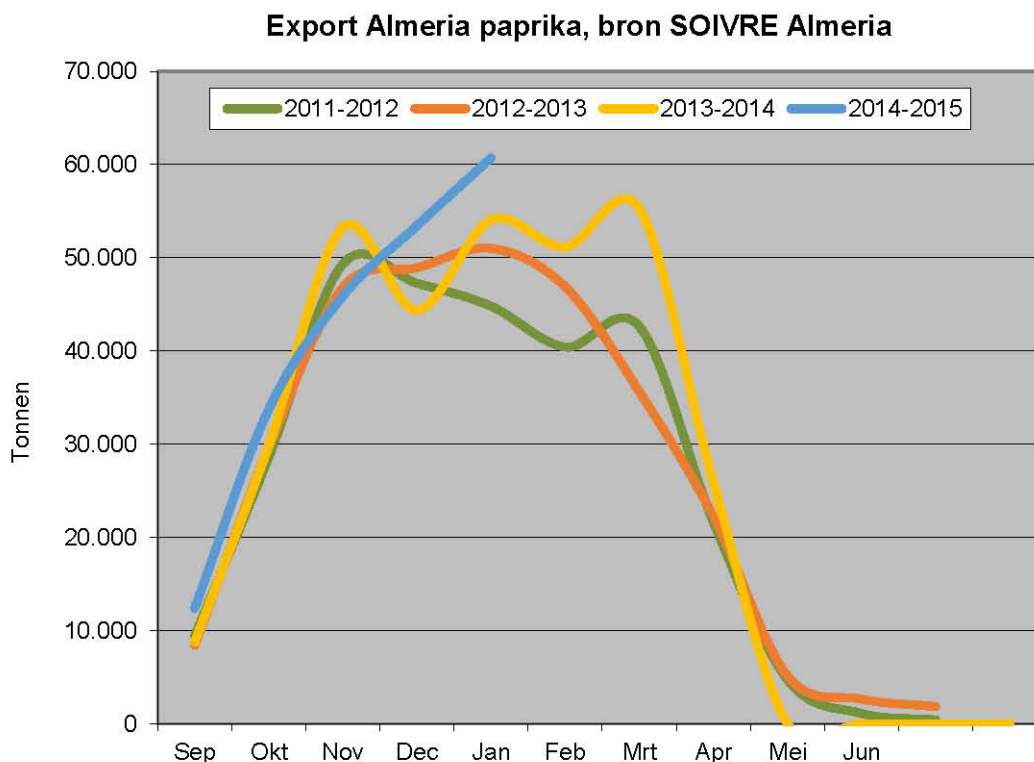
Afzet heeft zijn normale beloop

De afzet verloopt normaal, zonder noemenswaardige opvallende zaken. Alle Europese retailers maken momenteel gebruik van paprika's uit Almeria. De verwachting is dat de prijs van de paprika wat zal aantrekken de komende tijd.

Zoals gebruikelijk worden meer problemen gemeld bij gele geblokte paprika. De aanvoer hiervan is aanmerkelijk lager dan andere jaren, zo is het commentaar. De vruchten zijn niet goed van kleur en hebben andere esthetische onvolmaaktheden. Mede hierdoor is het aanbod van mixpaprika – volgens enkele bronnen – tot 10 procent lager dan vorig jaar. In de mixpaprika wordt er daarom gebruik gemaakt van oranje paprika of van maar twee kleuren. Momenteel brengt gele paprika op de veilingen dan ook het meeste op en daar zal nog wel een tijd sprake van blijven, want vanuit Murcia laat gele paprika altijd het langste op zich wachten.

Export Almeria

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de export van het afgelopen seizoen, vergeleken met drie achterliggende jaren. Wat daarbij opvalt, is dat de export in januari een steeds groter volume aanneemt. In januari ging meer dan een derde (23.998 ton) naar Duitsland.



Marktinformatie Israël

Terugblik exportseizoen

In Israël heeft men een kwalitatief goede start gehad van het exportseizoen, het weer heeft goed meegewerkt. Er is een goede productie geweest vanaf november. Er is tot en met januari 4 tot 5 kg geoogst en geëxporteerd, echter tegen een middenprijs voor de teler van 3,5 NIS (circa 80 eurocent). Om break even te produceren is 4,5 tot 5 NIS per kg nodig.

Matige kwaliteit in 2015

Vanaf december zijn er drie koude perioden met regen geweest. Hierdoor konden schimmels zich gemakkelijk ontwikkelen. De kwaliteit is niet goed genoeg geweest vanaf januari. Er komt af en toe rot voor in de vruchten, veroorzaakt door enkele korte regenperioden en een daarmee samenhangende hoge RV in de kassen.

De kwaliteit en de uniformiteit moeten verbeterd worden. De slag met Spanje lijkt steeds moeilijker te worden nu Spaanse paprika's de laatste jaren steeds beter van kwaliteit zijn geworden. Rusland leek de hoofdbestemming te worden voor de Israëliësch paprika's dit jaar nadat Rusland de toegang van EU paprika's gestopt had in augustus 2014. Het gebudgetteerde inkomen voor de Israëliësch tuinders is snel na de start van het exportseizoen drastisch teruggelopen, de roebel is sterk in waarde gedaald en veel kosten zijn dollar gerelateerd.

Afnemend areaal

In de Arava wordt circa 2.300 hectare paprika geteeld. Na het seizoen 2012/2013 is er een groep van circa 50 telers gestopt en het afgelopen seizoen waren er 100 telers minder dan voorheen. Het areaal was een aantal jaren geleden 3.000 hectare, dit is dus flink gekrompen. Een aantrekkelijk alternatief voor het telen van paprika in de afgelegen woestijngebieden is er nauwelijks. De teelt van paprika is relatief weinig arbeidsintensief t.o.v. de teelt van tomaten of bloemen. De krimp in areaal zal niet marktconform zijn, maar dit geldt ook voor de Nederlandse situatie. Bijna alle agrarische exportproducten uit Israël hebben het slecht gedaan.

Vooruitblik komende weken

Begin maart is er ruim 70% geoogst, er hangt nu nog bijna een derde van de oogst aan de planten. In potentie kan men nog het seizoen met vijf weken rekken. De verwachte betere prijzen voor de Pasen kan men dan nog meenemen. Met een schuin oog wordt gekeken naar de verwachte teruglopende productiecapaciteit van Spanje en de ietwat verlate start van de productie van Belgische en Nederlandse tuinders. Paprika's weggooien is geen optie, men gokt op een opleving van de prijzen aan het eind van de maand maart.

Kom in de Kas

Op zaterdag 11 april en zondag 12 april zullen 8 paprikatelers meedoen aan Kom in de Kas. Bij de deelnemende paprikatelers wordt er door P8 een kookdemonstratie georganiseerd. De bezoekers van Kom in de Kas kunnen op deze manier genieten van overheerlijke gerechten die met paprika bereid kunnen worden. Ook kunnen de paprika's rauw geproefd worden.

Op www.komindekas.nl is meer informatie te vinden over de deelnemende regio's, bedrijven en openingstijden. Op deze site zijn ook de adressen van de deelnemende bedrijven te vinden.



Colourfultaste op nieuwe shirts voetbalteam Berkel Vrouwen 3

Sinds dit jaar prijkt het logo van Colourfultaste op de shirts van het voetbalteam van Berkel vrouwen 3. Dit team wordt gesponsord door paprikakwekerij Mts. J.J.M. van den Bosch uit Bleiswijk. Op het shirt staat het logo van Colourfultaste! Zij vonden het leuk om dit logo i.p.v. het bedrijfslogo op de shirts te laten drukken, om ook op deze manier aandacht te vragen voor de Colourfultaste campagne en dus de goede boodschap over paprika.

In de plaatselijke krant wordt zelfs nog even reclame gemaakt voor Colourfultaste: "De website www.colourfultaste.nl is erop gericht het goede imago van de paprika te versterken. De begrippen gezond, gemakkelijk, lekker, schoon, veilig, kwaliteit en veelzijdigheid staan hierin centraal. Het doel van de campagne? De vraag naar in de kas geteelde paprika's vergroten. Zo zie je maar: gezonde paprika's en sport gaan goed samen."



Volgende P8 bestuursvergadering dinsdag 21 april a.s.

De volgende P8 bestuursvergadering vindt plaats op dinsdag 21 april 2015. Heeft u een vraag die u wilt stellen of een bepaalde zaak die u wilt aankaarten, geef dit dan door aan het bestuurslid dat uw vereniging in het P8 bestuur vertegenwoordigt. Wij zullen de vraag of situatie behandelen in de vergadering. Op de website www.p-acht.nl kunt u contactgegevens van de P8 bestuursleden vinden.