

Inhoud

Inleiding Thijs Jasperse	1
Marktbeeld Murcia	2
Colourfultaste campagne in gang gezet!	3
Volop promotiemateriaal beschikbaar bij P8	3
Volgende P8 bestuursvergadering op woensdag 10 juni a.s.	3

Aanpassen

Vanuit de P8 zijn we volop bezig te bekijken hoe het paprikaschap er de komende jaren uit gaat zien én wat dit voor ons, Nederlandse paprikatelers, gaat betekenen. Op 10 juni gaan we daar met de productcommissies van de verkooporganisaties die lid zijn van de P8, over spreken. Dat er grote veranderingen komen, staat vast. In twee jaar tijd is het aantal verkochte stoplichten in Duitsland met 20% afgenomen en stijgt het percentage verkochte niet blok paprika sterk. Dat betekent nogal wat. Vooral voor de hoeveelheid benodigde groene en gele paprika, omdat beiden weinig los verkocht worden. De grotere vraag naar specialties wordt maar beperkt vanuit Nederland ingevuld. Het is vooral Spanje die dit invult. Beide ontwikkelingen betekenen dat we ons moeten aanpassen. Als producenten om aantrekkelijk te blijven voor onze klanten maar ook de hele verpakkingindustrie die ontstaan is rond de stoplichten, zullen we moeten veranderen. Echt veranderen graag en niet tegen steeds lagere prijzen de kleinere markt blijven bedienen. Daar schieten we als producenten niets mee op.

Engeland

Van oudsher eet men daar weinig paprika. Het paste minder bij het eetpatroon en paprika was daar erg duur. Een losse paprika kostte tot 3 jaar terug vrijwel altijd 0,99 pond. Sindsdien is bij de retail in Engeland paprika een speerpunt product. Prima want dat past ons goed. P8 heeft daar in 2012, 2013 en 2014 bij Tesco aan meegewerkt door onze mooie Colourfultaste spullen ter beschikking te stellen en in samenwerking met Nederlandse exporteurs acties te doen in juli en augustus.

Wat minder geslaagd is, is de enorme prijsdaling in de winkel. Vorige week waren medewerkers in Engeland en zagen bij de betere supermarkten de losse paprika voor 0,6 pond aangeboden worden. De vraag is of we daar nu blij mee moeten zijn. De consumptie in Engeland is afgelopen jaren in ieder geval sterk gestegen.

De actuele marktprijs is op dit moment laag. Er komt even heel veel product op de markt. Laten we hopen dat de temperatuur gaat stijgen, zodat de consumptie omhoog gaat; dan zitten we hopelijk weer snel op een goed prijspeil.

Thijs Jasperse

Marktbeeld Murcia (bron: Agridesk España)

Areaal

Het totale areaal paprika in Murcia is niet significant veranderd ten opzichte van vorig jaar. Coöperaties hebben hun areaal niet uitgebreid, ondanks de positieve ervaring vorig jaar met geblokte paprika. De twee leidinggevende paprikaproductanten uit Murcia, Surinver en SAT San Cayetano, hebben er de voorkeur aangegeven hun kleine aandeel lamuyo te behouden, in de wetenschap dat onder de veilingtelers meer geblokte paprika geproduceerd zou gaan worden.

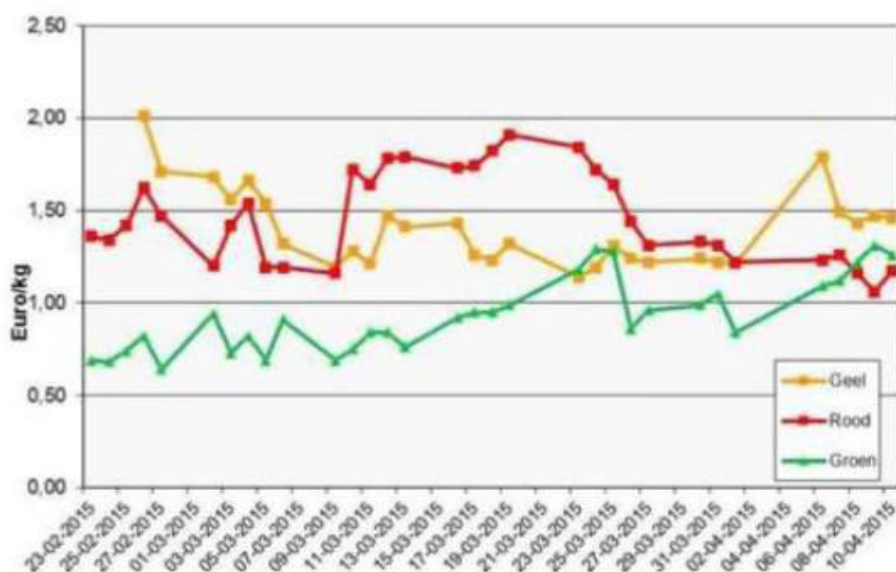
Verhouding geblokt / lamuyo

Het afgelopen seizoen was de verhouding tussen geblokte paprika en lamuyo in Murcia zo'n 60% geblokt en 40% lamuyo. Coöperaties werken bijna uitsluitend met geblokte paprika. De lamuyo is hoofdzakelijk in handen van telers die aan de veilingen leveren, waarvan het product daarna op de Spaanse nationale of Zuid-Europese markt terecht komt.

Dit jaar hebben telers die aan veilingen leveren wat meer gekozen voor geblokte paprika, waarmee de balans in totaal meer richting 50/50 gaat. Bij de veilingen Soltir en Mercagrissa is de aanvoer praktisch gelijkwaardig tussen beiden soorten. Dit betekent voor exporterende bedrijven en coöperaties een extra mogelijkheid om product bij te kopen. Hier maakt vooral Surinver gebruik van. De inschatting van betrokkenen is dat volgend jaar de verhoudingen weer 60/40 zullen zijn in Murcia.

Prijsverloop dit seizoen

Zoals onderstaande grafiek laat zien, zijn de uitbetaal prijzen van geblokte paprika's in Murcia prima. Producenten hebben per meter gemiddeld al zo'n 5 euro kunnen bijschrijven aan inkomsten. Dat wordt als buitengewoon goed bestempeld. Producenten zijn daarmee uit de kosten en dat zelden zo vroeg in het seizoen. Murcia heeft haar voordeel gedaan met het vervroegde einde van Almeria en de vertraging die de Nederlandse teelt heeft opgelopen.



Colourfultaste campagne in gang gezet!

Op maandag 20 april zijn de contracten met de Europese Unie getekend voor de uitvoering van de Colourfultaste campagne. Deze campagne wordt de komende drie jaar uitgevoerd door Usual Suspects uit Amsterdam. Naast Nederland zijn het Verenigd Koninkrijk en Duitsland de kernlanden van deze campagne. Ieder land heeft zijn eigen strategie. Momenteel zijn we druk bezig om nieuwe uitingen te ontwikkelen, retail activiteiten te organiseren en de online campagne (website, Facebook) op te starten. Met de campagne willen we de consument er van bewust maken dat je paprika de hele dag door kan eten.

Volop promotiemateriaal beschikbaar bij P8

Naast de Colourfultaste campagne worden regelmatig promotieactiviteiten, rondleidingen, etc. georganiseerd door paprikatelers. Ook klassen ontvangen met enige regelmaat informatie en ander promotiemateriaal om uit te delen.

Organiseert u een leuke activiteit en wilt u promotiemateriaal voor uw bezoekers of gasten, dan kunt u mailen naar info@p-acht.nl. Wij hebben voldoende receptenfolders, receptenkaarten en Colourful Birthday Verjaardagskalenders op voorraad die u gratis van ons kunt ontvangen. Daarnaast hebben we gezien de vraag die er was, posters ontwikkeld die u kunt ophangen in uw bedrijfs- of presentatieruimte. Ook de posters kunnen bij P8 aangevraagd worden.



Volgende P8 bestuursvergadering woensdag 10 juni a.s.

De volgende P8 bestuursvergadering vindt plaats op woensdag 10 juni 2015. Heeft u een vraag die u wilt stellen of een bepaalde zaak die u wilt aankaarten, geef dit dan door aan het bestuurslid dat uw vereniging in het P8 bestuur vertegenwoordigt. Wij zullen de vraag of situatie behandelen in de vergadering. Op de website www.p-acht.nl kunt u contactgegevens van de P8 bestuursleden vinden.