

Inhoud

Inleiding Thijs Jasperse	1
Rapportage Almeria - indicatie areaal 2015-2016	2
E-learning module P8 binnen enkele weken voor alle paprikatelers beschikbaar	3
Toegang kennisdatabank paprika voor alle P8 leden	4
Smaakmodel paprika gepresenteerd	5
Promotiemateriaal en banners beschikbaar bij P8	5
Actie met oranje paprika in volle gang!	6
Volgende P8 bestuursvergadering op woensdag 4 november	6

Net niet de omzet van 2014

Op groen na gingen de prijzen in september goed en halen we op jaarbasis een redelijk resultaat. Afgelopen week stelde het P8 bestuur de volgende oorzaken vast:

- We starten goed. Van Israël hadden we nauwelijks last en Almeria was op tijd uitverkocht;
- Murcia ging al in juli relatief weinig exporteren;
- Japan en de VS vroegen meer product dan we afgelopen tijd gewend waren;
- Almeria start laat.

Kortom: het zat gewoon mee!

AFM

De Afrikaanse Fruitmot kost ons al jaren behoorlijk geld. Eind 2009 zorgde de vondst bij een exportpartij naar de VS tot een exportverbod. Dat ging er pas af nadat we op basis van een strikt protocol gingen controleren. Afgelopen jaren is het protocol jaarlijks wat verzacht omdat er, behalve half 2013, nooit meer een fruitmot is gevonden. Twee weken geleden hadden we hierover overleg met de NVWA. We pleitten voor minimalisering van de controles. Niet meer op elk bedrijf controleren, hoogstens per regio. Wel streng gaan controleren bij bedrijven waar zowel productie als import (van pepers) plaatsvindt. Dat zijn de risicobedrijven! De P8 vindt dat productie en importverwerking op één bedrijf verboden moet worden. Met de import van pepers uit vooral het Caraïbisch gebied en Afrika kunnen allerlei organismes meekomen die onze paprikateelt bedreigen.

Afgelopen jaar is gebleken dat paprikabedrijven die zo'n organisme op het bedrijf krijgen, enorme schade kunnen oplopen. Zo groot zelfs dat de continuïteit van zo'n bedrijf bedreigd wordt. Wordt vervolgd.

Jaarplan

Het P8 bestuur heeft in dezelfde vergadering gesproken over het P8 jaarplan 2016. Dit zijn de hoofdpunten:

- De uitrol en implementatie van de e-learning module naar de P8 leden. Daarnaast wordt gekeken of en welke module (waarschijnlijk naar het Pools) vertaald zal worden;
- Het blijven verzamelen en beschikbaar stellen van marktinformatie;
- Het bewaken en uitbuiten van onze versvoorsprong ten opzichte van Spanje door middel van storechecks, het informeren van leveranciers en filialen van de resultaten en het informeren van retail en consumenten;
- Het beïnvloeden van partijen die paprika als ingrediënt (nodig) hebben, zoals Honig en receptenmakers. We willen deze partijen stimuleren om in hun gerechten zo veel mogelijk gebruik te maken van paprika;
- Een spiegel voorhouden aan de marketeers van de aangesloten telersverenigingen door hen Duitse, Engelse en Nederlandse schappen te laten zien, om hen bewust te maken welke ontwikkelingen we op het schap zien;
- Voluit verder gaan met de promotiecampagne die nu loopt.

Op basis van dit plan worden de kosten voor komend jaar wat lager ingeschat.

Thijs Jasperse

Rapportage Almeria - indicatie areaal 2015-2016

De inschatting is dat er 2-3 procent meer paprika staat in Almeria dit seizoen. Officiële cijfers zijn door de lokale overheid nog niet bekend gemaakt. Vorig jaar werd volgens het betrouwbare cijfer van de overheid op 9.378 hectare paprika geproduceerd. Het areaal groeit dus met 2-3 procent, oftewel 275 hectares, grofweg. Dat geldt voor alle soorten, waarbij benadrukt wordt dat ook lamuyo en in mindere mate specialties gegroeid zijn. Ingeschat wordt dat ongeveer de helft voor rekening komt van geblokte paprika, rond de 140 hectare.

Van het totale areaal bedraagt zo'n 85 procent geblokte paprika. Dat was in het seizoen 2014-2015 rond de 8.000 hectare en wordt nu dus ruim 8.100 hectare. Ingeschat wordt dat de hectares als volgt zijn verdeeld over de segmenten (dit is een indicatie):

Segment	Plantdata	Hectares 2015-2016 (indicatie)	Hectares 2014-2015 (indicatie)
Vroeg	1 juni - 10 juli	1.055	1.800
Midden	10 - 31 juli	4.860	4.000
Laat	1 - 31 augustus	2.185	8.200
		8.100	8.000

Er ligt meer de nadruk op het middensegment en dus minder op het vroege en late segment, wat een groter risico vertegenwoordigt.

De indruk is dat het areaal geel geblokte paprika's is afgenomen. Men hanteert de proporties 75/25 procent rood/geel, oftewel 6.075 hectare rood en 2.025 hectare geel. Dit moet nog geverifieerd worden bij zaadbedrijven. Van oranje geblokte paprika wordt hooguit 150 hectare geteeld in Almeria.

Mini-paprika verliest steeds meer terrein

Exporteurs en coöperaties uit Almeria ondervinden problemen om aan hun exportprogramma's van mini paprika's te voldoen. Dit komt omdat telers hun gemiddelde uitbetaalprijs hebben zien dalen van zo'n € 3,00 per kilo naar € 1,50 het afgelopen jaar, met een incidentele uitschieter naar € 1,80 of € 2,00 per kilo.

Voor een teler betekent dit een forse inkomstenderving, te meer omdat er voor mini-paprika's geen afzet is voor de tweede of derde kwaliteit. Volgens het vakblad F&H uit Almeria hebben verschillende tuinders aan de coöperatie laten weten dat ze niet geïnteresseerd zijn om mini-paprika's te produceren voor deze prijs. Bij enkele coöperaties gaat het wel om 30 procent van de aanvoer. De coöperaties hebben op hun beurt de klanten geïnformeerd dit seizoen minder kilo's te kunnen aanleveren dan vorig jaar.

Mini-paprika's, zoals Sweet Bite, zijn de afgelopen jaren in exclusiviteit afgenomen. Ter illustratie: vorig jaar verkocht Lidl gedurende enkele weken mini-paprika's als bulkproduct, los in een kartonnen doos, met een agressieve prijs. Volgens een grove inschatting zou er in Almeria 200 hectare mini-paprika geproduceerd worden.

Coöperaties in Almeria verwachten dat afnemers hun referentieprijs verhogen, want anders zijn ze genoodzaakt hun programma's op te schorten, zo geeft men aan.

E-learning P8 binnen enkele weken voor alle paprikatelers beschikbaar

De ontwikkeling van de e-learning module van P8 is afgerond. De e-learning bestaat uit vier modules over vier onderwerpen, te weten hygiëne, plantgezondheid, het voorkomen van rot, schimmel en beschadigingen en koelen en bewaren. De eerste drie modules zijn met name bedoeld voor medewerkers van teeltbedrijven en pakstations. De module over koelen en bewaren is met name bedoeld voor ondernemers en bedrijfsleiders. In een digitale omgeving kunnen cursisten op een plek en tijd dat hun het beste schikt meer leren over deze onderwerpen.

De afgelopen maanden is de e-learning van P8 als test actief uitgerold naar 12 paprikatelers. Ieder bedrijf heeft zijn eigen manier om de module uit te zetten. Dat hangt zowel van de ondernemer als van de medewerkers af. Enkele verschillende werkwijzen:

- Enkele ondernemers vonden het belangrijk dat hun medewerkers de e-learning zouden maken en hebben daarom werktijd vrij gemaakt;
- Een ondernemer heeft met de medewerkers die de e-learning zouden gaan doen, gezamenlijk de hoofdstukken doorlopen en de vragen gemaakt;
- Om medewerkers te stimuleren de e-learning module in de eigen tijd af te maken, heeft een ondernemer € 10 per afgeronde module beschikbaar gesteld.

Een belangrijke conclusie van deze eerste 12 bedrijven is dat de medewerkers en ondernemers enthousiast zijn over de inhoud van de e-learning. De onderwerpen zijn interessant en bevatten veel kennis en informatie wat bijdraagt aan het kwaliteitsbewustzijn van medewerkers. Het uiteindelijke doel is ten slotte een tevreden klant die een product koopt van topkwaliteit!

Het P8 bestuur ziet graag dat zoveel mogelijk bedrijven gebruik maken van de e-learning. Zeker nu de teeltwisseling voor de deur staat, raden we u aan te beginnen met het onderwerp hygiëne. Het is zeer belangrijk dat medewerkers begrijpen en aanvoelen hoe belangrijk dit is. E-learning is een manier om medewerkers te motiveren en gelijk te testen of hun kennis van dit onderwerp groot genoeg is.

Toegang kennisdatabank paprika voor alle P8 leden

P8 heeft alle informatie omtrent paprika verzameld en stelt deze beschikbaar voor haar leden. In de kennisdatabank is informatie te vinden over consumptiecijfers, marktinformatie, kwaliteitsrapporten, etc. De beschikbare documenten zijn up to date. Daarnaast is er een koppeling met de e-learning module gemaakt, zodat ondernemers direct van de kennisdatabank naar de e-learning module kunnen gaan.

Lancering

Binnen enkele weken ontvangt iedere paprikateler automatisch de inloggegevens voor de kennisdatabank op het e-mailadres dat is opgegeven voor de P8 nieuwsbrief. Met dit e-mailadres hebben paprikatelers direct toegang tot de kennisdatabank. Door de koppeling met de e-learning module kunnen bedrijven hiermee direct aan de slag. Ondernemers en bedrijfsleiders kunnen zelf cursisten aanmelden voor de cursus. Uiteraard kan dit ook door P8 gedaan worden. Daarvoor kunt u contact met ons opnemen. Verdere uitleg hierover volgt ook binnen enkele weken.

Smaakmodel paprika gepresenteerd

Op dinsdag 22 september is door de WUR het smaakmodel paprika gepresenteerd. Jarenlang is hieraan gewerkt. Enkele zaadbedrijven hebben hierin geïnvesteerd. P8 is als ondersteuner actief geweest. Aan de hand van enkele verschillende variabelen, zoals de brix-waarde, voorspelt het model de smaak van paprika. Het smaakmodel kan toegepast worden bij veredelingsprogramma's, het ontwikkelen van teeltrecepten en het vereenvoudigen van communicatie tussen ketenpartners. Daarnaast is ook gerichte actie op smaakverbetering in de keten mogelijk.

Voordelen van het model zijn dat het model sneller en goedkoper de smaak kan voorspellen dan een consumentenpanel. Daarnaast is een objectieve standaard mogelijk in alle seizoenen en over de jaren heen. Smaken van paprika kunnen dus gedurende het jaar en van verschillende leveranciers gemonitord worden.

Promotiemateriaal en banners beschikbaar bij P8

Bij P8 hebben we volop promotiemateriaal aanwezig dat gratis is aan te vragen bij P8. Leuk om uit te delen wanneer u bezoekers op het bedrijf heeft.

Naast receptenfolders, kookboekjes en posters hebben we leuke plaktattoos voor kinderen, bijvoorbeeld wanneer een klas een bezoek aan uw bedrijf brengt. Ten slotte hebben we ook wat Nederlandse, Duitse en Engelse banners over van de oude campagne "Pak Paprika".

Wilt u een banner voor bij u op het bedrijf, of ander promotiemateriaal, stuur dan een mailtje naar info@p-acht.nl en wij sturen de materialen naar u op.



Actie met oranje paprika in volle gang!

Eind september is een actie gestart om oranje paprika in alle Nederlandse schappen te krijgen. Dat gebeurt door consumenten op te roepen de facebookpagina 'Tijd voor Oranje Paprika' te liken en de oproep te delen voor meer oranje paprika's in de supermarkten. Na afloop van de actie wordt er een winnaar geloot die een geheel verzorgd weekend wint, inclusief hotelovernachting, driegangendiner en een rondleiding bij een oranje paprikateler. En dat alles in een te gekke cabrio, waar de winnaars een weekend lang in mogen rondrijden!

Er wordt ook voor de facebookpagina aandacht gevraagd via Jumbo. Op de oranje paprika's is een sticker te vinden die naar de actie verwijst. Delen jullie mee om de oranje paprika nog meer bekendheid te geven? Bij deze de link van het bericht die gedeeld kan worden: <https://www.facebook.com/tijdvoororanjepaprika/posts/936819036361569:0>



Oranje paprika's zijn lekker zoet en hebben meer vitamine C dan een kiwi of sinaasappel. Maar waarom liggen ze dan niet in alle supermarkten?

Volgende P8 bestuursvergadering woensdag 4 november a.s.

De volgende P8 bestuursvergadering vindt plaats op woensdag 4 november 2015. Heeft u een vraag die u wilt stellen of een bepaalde zaak die u wilt aankaarten, geef dit dan door aan het bestuurslid dat uw vereniging in het P8 bestuur vertegenwoordigt. Wij zullen de vraag of situatie behandelen in de vergadering. Op de website www.p-acht.nl kunt u contactgegevens van de P8 bestuursleden vinden.