

Inhoud

Dit is de eerste P8 nieuwsbrief van 2013. In deze nieuwsbrief zullen we onder andere stil staan bij de actuele marktsituatie paprika in Spanje en Israël. Verder informeren we u ook over de Afrikaanse Fruitmot en de controles die hier voor moeten plaatsvinden. Daarnaast zijn er ook op promotievlak een aantal leuke onderwerpen: zo is P8 aanwezig op de Fruit Logistica, staat Kom in de Kas weer op de planning en heeft er een brainstorm plaatsgevonden voor promotie van de gele paprika. Lees daarom snel verder!

Inleiding Thijs Jasperse: Hoeveel kansen krijgen we nog?	1
Situatie paprika in Spanje en Israël	2
Afrikaanse Fruitmot	3
Fruit Logistica	3
Kom in de Kas	4
Promotie gele paprika	4

Hoeveel kansen krijgen we nog?

Dit zei deze week een paprikateler tegen mij. Hij doelde op twee zaken. (1) Het gehele seizoen zorg kunnen dragen voor een goed product in het schap. (2) Zodanig verkopen dat we die pieken en dalen in de aanvoer niet steeds moeten bekopen met nog grotere dalen in de prijs en weinig pieken. Allereerst de kwaliteit van het product. Deze winter is er eensgezind en hard gewerkt aan een steviger landelijk kwaliteitsbeleid. Inwendige vruchtkwaliteit (ja, inderdaad zo omzeilen we het woord binnenrot) moet op alle mogelijke manieren worden voorkomen én als we daar toch wat last van krijgen mag het absoluut niet in het schap komen. Nader bericht volgt. Dit geldt ook voor een enkele andere kwalen die we stevig aan willen pakken. We moeten weer het vertrouwen van de keten verdienen dat we goed product aan de consumenten kunnen leveren. Overigens wordt hier ook nadrukkelijk de handel mee bedoeld.

Het 2e punt van die dalen en weinig pieken in de prijsvorming heeft veel te maken met hoe de zetsels vallen. Bij gele en oranje paprika waar maar één of enkele rassen de toon aangeven zullen deze pieken in productie hoger zijn dan bij rood en groen waar meer rassen meedoen. Indien nodig kan niemand beter voor een goede dosering van kg's naar de markt zorgen dan de teler of zijn afzetorganisatie. We moeten er alles aan doen dat er buiten onze invloedssfeer om honderden en soms zelfs enkele duizenden tonnen paprika speculatief "bewaard" worden. Laten we de verantwoordelijkheid tot het DC zoveel als mogelijk zelf nemen.

U begrijpt het P8 bestuur wil echte verbetering en is daar hard mee aan het werk. Opdat 2013 een goed paprikajaar mag worden!

Thijs Jasperse

Situatie paprika in Spanje en Israël

Terwijl bij ons de eerste Nederlandse paprika's geoogst worden, is het paprikaseizoen in Spanje en Israël in volle gang. Navraag leert ons dat de huidige situatie wat betreft paprika er als volgt uitziet:

Spanje (Bron: Agridesk España)

Tot week 51 lag de aanvoer in Spanje lager dan de afgelopen jaren, vanwege het geringere areaal vroege paprika's en de weersomstandigheden. De kwaliteit was goed en de prijzen lagen in het najaar van 2012 boven het gemiddelde van afgelopen jaren. Vanaf week 51 zijn de kilo's omhoog gegaan en zullen weer afnemen vanaf half februari. De laatste zetting zou niet goed verlopen zijn door het normale winterse weer. Het areaal late paprika's, uitgeplant in augustus, bedraagt dit seizoen zo'n 2.000 hectare.

De belangstelling voor paprika wordt als "normaal" omschreven vanuit de vaste markten (Duitsland, Scandinavië, Frankrijk, Zwitserland, Engeland, Nederland, Italië). De belangstelling vanuit Rusland, Canada en de VS was er nauwelijks, volgens de verkoopleider van één van de grootste coöperaties uit Almeria. De prijzen zijn redelijk.

Rood

In december lag de prijs van de rood geblokte paprika rond de 1 euro per kilo, maar gedurende januari is die geleidelijk gezakt naar 70 cent aan het einde van de maand. Dit zou te wijten zijn aan de toename van de kilo's uit het late segment, wat dit jaar een groter aandeel vertegenwoordigt dan vorig seizoen.

Groen

De prijs is geleidelijk opgekropen van 60 cent in begin december naar 85 cent eind januari. Voor de teler is dit een acceptabele prijs.

Geel

In december lag de prijs gemiddeld rond de 1 euro per kilo en in januari was deze vrij stabiel rond de 80 cent. Voor een teler houdt dat niet over, want hij moet rond de 90-100 cent per kilo hebben om uit te komen.

Israël

Het seizoen verloopt matig voor de Israëlische paprikatelers. Zowel de prijs als de kwaliteit waren tot de kerstperiode matig. Daarnaast werden er in Israël voor kerst flinke productie behaald. Naast de grote volumes die uit Israël zelf komen, zitten ook de Spanjaarden de Israëlische paprikatelers dwars. Uit Spanje komen namelijk ook veel kilo's, wat een negatieve invloed heeft op de prijsvorming van paprika's.

Na de kerst is er minder volume beschikbaar, de paprika's zijn van betere kwaliteit en dit zorgt voor een positieve prijsvorming van paprika's uit Israël.

Voor de komende maanden is de verwachting dat het seizoen in Israël lang door zal lopen. De prijzen die op de lokale markt worden behaald vallen niet mee en daarom zal het seizoen zo lang mogelijk doorgetrokken worden. Net als in 2012, zullen er op onze afzetmarkten nog lang Israëlische paprika's verkrijgbaar zijn.

Afrikaanse Fruitmot

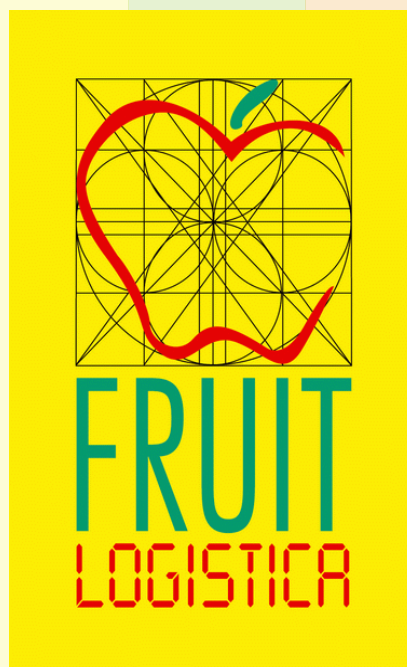
Vanaf eind 2009 hebben we als paprikatelers te maken met het monitoringsprogramma Afrikaanse Fruitmot voor de USA. Vanzelfsprekend is het eerste belang dat de export naar de USA mogelijk blijft. Toch kijkt P8 ook kritisch naar de kosten en zoeken we naar mogelijkheden om efficiënter te werken. In 2012 is er een kostenbesparing gerealiseerd doordat telersverenigingen de mogelijkheid kregen om zelf een groot deel van de controles uit te voeren. Daarnaast wordt er door de vereniging kennis binnengehaald.

De afgelopen maanden is er met diverse partijen gesproken hoe de controles verder kunnen worden teruggebracht in 2013. Vanaf 2013 zal ieder teeltbedrijf wat mee doet aan de controle op de Afrikaanse Fruitmot twee keer gecontroleerd worden. Een keer aan bij de start van het seizoen en later in het seizoen nog een keer. Dit heeft tot gevolg dat het aantal controles met 2/3 afneemt, wat een kostenreductie inhoudt van zo'n 45%. De controles worden door het KCB of de telersverenigingen zelf uitgevoerd.

Fruit Logistica

Ook dit jaar is P8 weer aanwezig op de Fruit Logistica in Berlijn. In voorgaande jaren had P8 ruimte tot beschikking gekregen in de stand van GroentenFruit Bureau. Dit jaar echter zal het GroentenFruit Bureau geen eigen stand hebben. Na veel rondbellen, heeft P8 uiteindelijk ruimte gekregen in de stand van Frugi Venta en HBAG. P8 is te vinden in hal 3.2, standnummer C-20.

Voor de Fruit Logistica zijn al veel afspraken ingepland met de Duitse vakpers om meer te vertellen over de Nederlandse paprika en de Colourfultaste campagne. De Fruit Logistica is een belangrijke activiteit in de PR strategie van Colourfultaste. Bent u ook in Berlijn, loop dan gerust eens langs!



Kom in de Kas

Ook dit jaar zal Kom in de Kas weer in verschillende regio's in Nederland plaatsvinden. P8 zal net als in voorgaande jaren kookdemonstraties beschikbaar stellen aan de deelnemende paprikatelers van Kom in de Kas. Neemt u dus deel aan dit leuke evenement en heeft u interesse in een kookdemonstratie bij u op het bedrijf, laat dit dan weten via info@p-acht.nl. Wij zullen dan binnenkort contact met u opnemen.



Gele paprika promotie

In december hebben we u geïnformeerd over de tweede bijeenkomst met de stuurgroep gele paprika die heeft plaatsgevonden in november. Inmiddels is er contact gezocht met Rijk Zwaan (marktleider gele paprika) om ook met hen te spreken over de mogelijkheden voor extra promotie van gele paprika. De eerste contacten zijn gelegd en er heeft ook al een brainstorm plaatsgevonden om te sparren over leuke ideeën voor extra promotieactiviteiten voor de gele paprika. Belangrijke volgende stap is om het plan verder uit te werken en op zoek te gaan naar financiële middelen.