

Inhoud

Inleiding Thijs Jasperse: Start van 2014	1-2
Bureaus presenteren hun ideeën voor Colourfultaste campagne 2014 - 2017	3
Kom in de Kas	3
Afrikaanse Fruitmot	4
Belangrijkste resultaten 2013	4-6
Volgende P8 bestuursvergadering 12 maart 2014	6

Start van 2014

Als sector zijn we van het eerst zien en dan geloven. Toch even wat geluiden van afgelopen weken rond de kansen van groenten en natuurlijk één van de lekkerste en gezondste: paprika. Het Koksgilde gaat koken volgens het principe 80% groenten, 20% vlees. De baas van La Place zegt dat jaar op jaar het percentage groente in de menu's omhoog gaat ten koste van vlees. Nog nooit heeft zo'n hoog percentage Nederlander (geldt ook voor Europa breed) aan het begin van het jaar het voornemen om te gaan lijnen. Deskundigen zeggen dat dit een structurele trend is. Ze vergelijken het met roken. Hoe groot was de kans als u 30 jaar geleden een verjaardagsfeestje bezocht en dat er werd gerookt? Hoe groot is de kans nu dat er op een verjaardagsfeest wordt gerookt? Precies, een wereld van verschil. Dat zou nu ook gaande zijn met de trend rond gezond eten en leven. Iedereen gaat daar veel bewuster mee om. Als groenten en fruit sector kunnen we daarin een belangrijke rol spelen.

Wat betekent bovenstaande? Dat we als paprikasector grote kansen hebben bij de consument! Verderop in de nieuwsbrief staat een verhaal over de Colourfultaste campagne 2014 – 2017. We gaan er voor om de paprika nog hoger te krijgen in de top 10 van gezondste en lekkerste producten, in de verwachting dat de consument meer paprika gaat kopen.

Terug naar de dagelijkse directe werkelijkheid. Prachtig dat voor het eerst in 28 jaar een paprikateler de Nationale Tuinbouw Ondernemersprijs heeft gewonnen. 4Evergreen, van harte gefeliciteerd! Een zeer belangrijke prijs.

Als paprikasector hebben we hiermee in 2014 naast het 50 jarig bestaan van paprika een tweede onderwerp waarmee we in de publiciteit veel mee kunnen.

Op woensdag 29 januari heeft het bestuur van P8 weer alle belangrijke zaken doorgesproken.

Het bestuur bestaat nu uit:

Aad Sonneveld	Voorzitter	(Van Nature)
Theo Jansen	Penningmeester	(Paprico/ DOOR)
Huub Zuidgeest	Secretaris	(Harvest House)
Saskia Gommans		(Pamosa/ZON)
Dennis Barendse		(Best of Four)
Jaco van den Bosch		(Harvest House)

Ondergetekende in de rol van projectleider.

Enkele onderwerpen die in de vergadering aan de orde zijn geweest:

- De thema's die op de bijeenkomst in december rond het 50 jarig bestaan zijn besproken, worden nader uitgewerkt. De mensen die zich hiervoor in willen zetten, worden hierbij betrokken. De thema's zijn: consument, retail, gewas en techniek.
- Het areaal paprika in Nederland is in 2014 licht toegenomen.
- Er is afgelopen najaar met behulp van een econometriste gewerkt aan modellen waarmee op basis van historische gegevens productie en prijzen kunnen worden voorspeld. Het zijn hulpmiddelen naast de bestaande informatie. Medewerkers en bestuursleden van de telersverenigingen hebben de uitkomst beoordeeld en positief bevonden. We gaan er in 2014 proefgewijs mee werken.
- De productkwaliteitsvoorschriften worden voor 2014 licht aangepast.
- Onderzoek en voorlichting rond binnenrot wordt in 2014 i.s.m. DPA voortgezet. Hoe precies wordt nog bepaald. Maar zoals een bestuurslid zei: binnenrotvrij zou de beste reclame voor de Nederlandse paprika zijn!!

Thijs Jasperse

Bureaus presenteren hun ideeën voor Colourfultaste campagne 2014 - 2017

De huidige EU promotiecampagne loopt tot en met 27 september 2014. Daarom zijn we sinds de zomer van 2013 bezig met de voorbereidingen voor het aanvragen van een nieuwe EU promotiecampagne voor de periode van 2014 – 2017. In oktober 2013 is de aanvraagprocedure voor een nieuwe EU campagne in gang gezet en konden verschillende bureaus zich inschrijven. Inmiddels hebben bureaus hun plannen voor de nieuwe campagne op papier gezet. Zij hebben dit op donderdag 30 januari gepresenteerd aan een beoordelingscommissie, bestaande uit een afvaardiging van de leden van P8 en P8 zelf.

De komende dagen moet duidelijk worden wie de aanbesteding heeft gewonnen. Op basis van het winnende plan gaat P8 de definitieve aanvraag schrijven voor de EU. Deze moet 1 april ingeleverd worden waarna half oktober een besluit van de EU wordt verwacht. Direct na een positief besluit zal de nieuwe campagne voorbereid worden zodat deze voor de start van het seizoen 2015 in de lucht is.

Heel bijzonder is het dat P8 door de EU is erkend als aanvrager van deze campagne en dat P8 de aanvraagprocedure zelfstandig kan uitvoeren. Dit is mogelijk geworden door de goede ervaringen die de EU heeft met de vorige en huidige Colourfultaste campagne.

Kom in de Kas

Ook dit jaar vindt Kom in de Kas weer in verschillende regio's in Nederland plaats. P8 stelt, net als in voorgaande jaren, kookdemonstraties beschikbaar aan de deelnemende paprikatelers van Kom in de Kas. Tijdens deze kookdemonstratie zal er gekookt worden met paprika, waarbij de gerechten uitgedeeld zullen worden aan de bezoekers.

Neemt u dus deel aan dit leuke evenement en heeft u interesse in een kookdemonstratie bij u op het bedrijf, laat dit dan weten via info@p-acht.nl. Wij nemen dan binnenkort contact met u op.



Afrikaanse Fruitmot

Vanaf eind 2009 hebben we als paprikatelers te maken met het monitoringsprogramma Afrikaanse Fruitmot voor de USA. Vanzelfsprekend is het eerste belang dat de export naar de USA mogelijk blijft. Toch kijkt P8 ook kritisch naar de kosten en zoeken we naar mogelijkheden om efficiënter te werken. In 2012 en 2013 is er een kostenbesparing gerealiseerd doordat telersverenigingen de mogelijkheid kregen om zelf een groot deel van de controles uit te voeren. Daarnaast wordt er door de vereniging kennis binnengehaald.

In 2013 is de AFM weer een aantal keer aangetroffen in Nederland, wat te wijten is aan de import van pepers. Dit gebeurt vaak op locaties waar ook de paprikateelt plaatsvindt en waar gesorteerd en paprika's verhandeld worden. Dit levert voor de Nederlandse teelt een aantal zeer gevaarlijke situaties op. Zeker nu de AFM de zogenaamde Q-status heeft gekregen. Dat betekent o.a. dat de Nederlandse overheid alle middelen mag aangrijpen om de AFM uit te roeien, ook als dat ten koste gaat van de betreffende teelt en teler.

De NVWA verordonneerde daarom een zeer streng controleregime voor de Nederlandse teelt in 2014. De afgelopen weken is er contact tussen P8 en de verschillende telersverenigingen geweest. Uitkomst hiervan is dat risicogebieden strenger gecontroleerd worden dan andere gebieden.

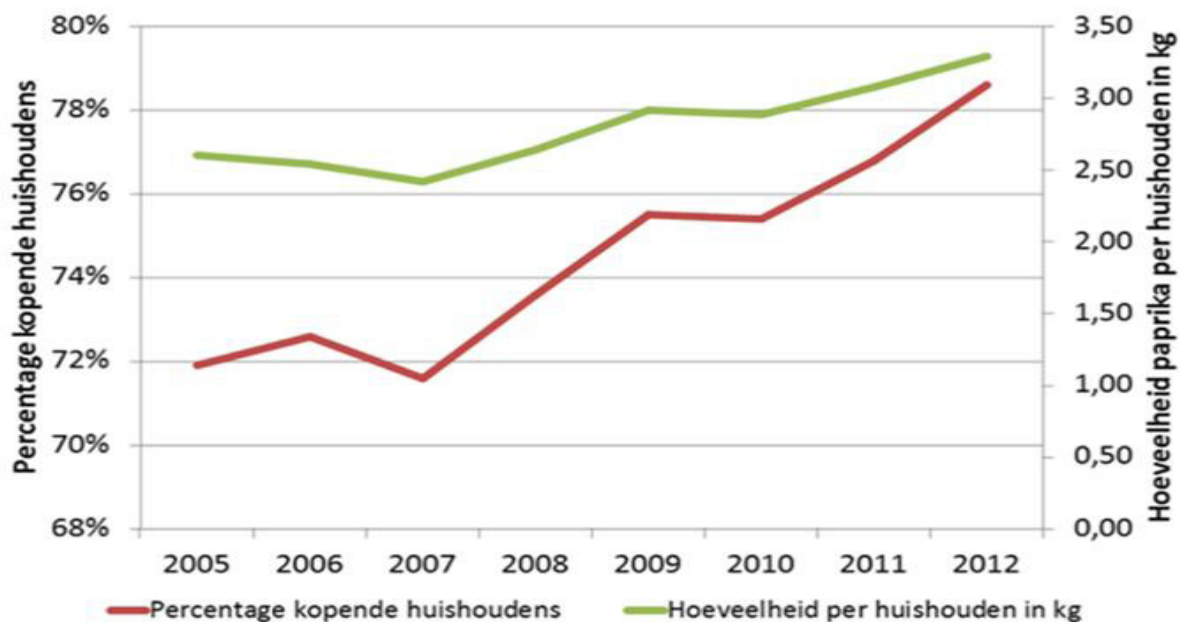
Belangrijkste resultaten 2013

Van ieder campagnejaar van de Colourfultaste campagne wordt een verslag en presentatie gemaakt ter verantwoording voor de Europese Unie. Daarbij is belangrijk om te laten zien wat de resultaten zijn die het afgelopen campagnejaar zijn behaald. Ook voor 2013 hebben we een test door Mediatest uit laten voeren.

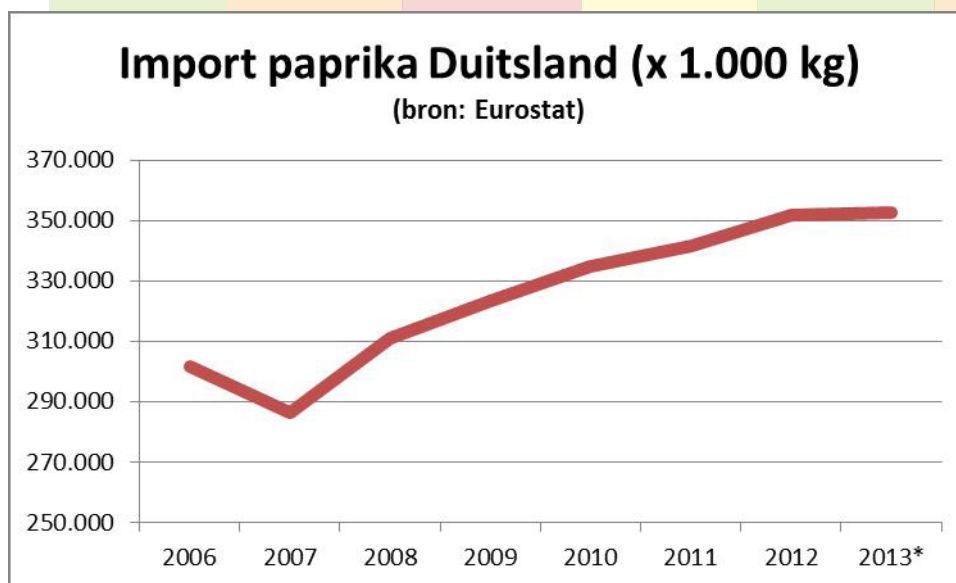
De doelstellingen van de Colourfultaste campagne is een significante stijging van consumptie van paprika en een toename van het percentage paprika-eters.

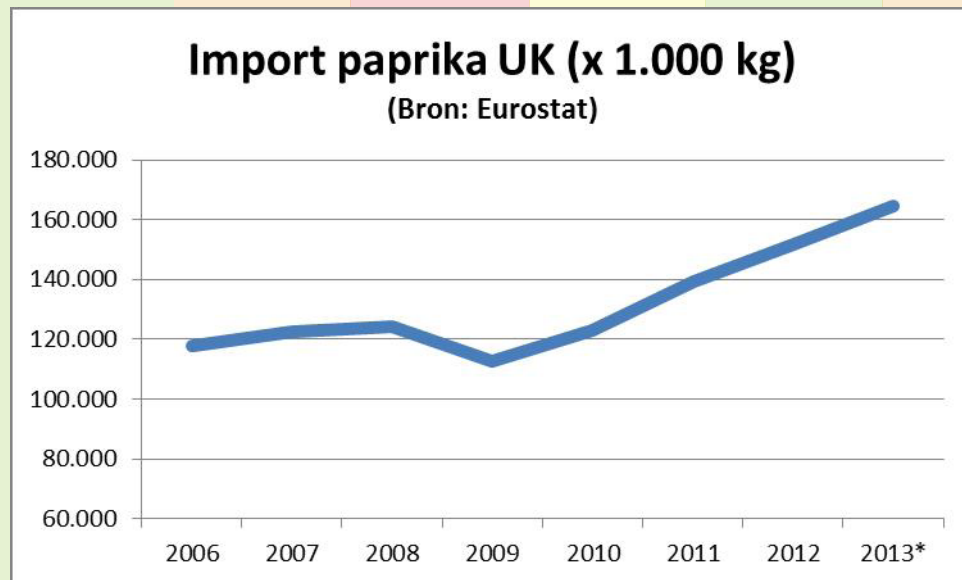
De Colourfultaste campagne brengt 75% van de Duitsers op nieuwe ideeën voor de bereiding van paprika en inspireert 75% van de Duitsers om meer paprika te eten. Voor Engeland zijn deze percentages respectievelijk 84% en 70% en voor Nederland 61% en 53%.

Als we kijken naar de consumptiecijfers in Nederland, dan geven die het volgende beeld:



Voor Duitsland (zie onder) en het Verenigd Koninkrijk (zie volgende pagina) kijken we naar de importcijfers, die vaak een goede graadmeter zijn voor de paprikaconsumptie in deze landen, omdat er in deze landen nauwelijks in grote hoeveelheden paprika wordt geproduceerd:





Volgende P8 bestuursvergadering woensdag 12 maart a.s.

De volgende P8 bestuursvergadering vindt plaats op woensdag 12 maart 2014. Heeft u een vraag die u wilt stellen of een bepaalde zaak die u wilt aankaarten, geef dit dan door aan het bestuurslid dat uw vereniging in het P8 bestuur vertegenwoordigt. Wij zullen de vraag of situatie behandelen in de vergadering. Op de website www.p-acht.nl kunt u contactgegevens van de P8 bestuursleden vinden.