

Inhoud

Inleiding Thijs Jasperse: Seizoensstart	1
Datumcode P8	2
Rapportage Spanje Paprika – Nummer 1	2
Marktinformatie Israël	4
Volgende P8 bestuursvergadering op woensdag 23 april a.s.	5

Seizoensstart

Deze nieuwsbrief gaat zoals hieronder zichtbaar vooral over de actuele markt situatie; gezien vanuit het perspectief van onze concurrenten Spanje en Israël. Het lijkt erop dat Almeria nog een kleine twee maanden volop op de markt is met goed product.

Deze week is tijdens de P8 bestuursvergadering gesproken over P8 na 2014. Dit in het bijzijn van managers van de verkooporganisaties die lid zijn van de P8. Een interessante vraag daarbij was waar het nu de komende jaren om gaat. Waar moeten we energie in steken? In wedstrijdtermen:

1. Spelen we de wedstrijd gezonde voeding?
of
2. Spelen we de wedstrijd duurzame productie?
of
3. Spelen we de wedstrijd tegen Spanje?
of
4. Spelen we de wedstrijd tegen andere groenten en fruit?
of
5. Spelen we de wedstrijd tegen onze collega paprikakwekers?

Als we voor 5 kiezen zijn we ten dode opgeschreven, zo werd gesteld. 4 is in zekere mate waar maar niet echt, omdat het veel meer gaat om het bereiken van het meer eten van gezonde verse en liefst plantaardige producten ten koste van vette en zoete etenswaren.

3 moet omdat onze afnemers ons meer en meer afmeten aan het Spaanse product. 1 en 2 sprongen er in de discussie uit als dé onderwerpen waar we volop mee aan de gang moeten.

Als lichtend voorbeeld werd genoemd hoe Rob Baan baanbrekend werk verricht om bij een breed publiek het gezonde karakter van ons product tussen de oren te krijgen.

Thijs Jasperse

Datumcode P8

Vanaf dit jaar zal de P8 datumcode niet meer verstuurd worden. Een aantal leden van P8 gebruikt een eigen datumcode, waardoor het P8 bestuur besloten heeft om de datumcode vanaf 2014 niet meer naar de paprikatelers en de verenigingen te versturen.

Rapportage Spanje Paprika – Nummer 1

Meer export

Almeria kan terugkijken op een milde winter, waarbij ook 's nachts de temperatuur niet naar lage waarden wegzakte. Het resultaat daarvan is dat er momenteel veel paprika's worden aangevoerd bij de veilingen en coöperaties. Tot en met januari werd er 5.000 ton meer uitgevoerd dan vorig seizoen; geen opvallende toename, maar de verwachting is dat de export ook in februari en maart hoger zal zijn dan voorgaande jaren.

Naast de exportcijfers, zijn ook de gemiddelde prijzen die de telers ontvangen voor de paprika's een teken van de grote aanvoer. De prijzen liggen beduidend lager dan vorig seizoen, maar niet zodanig dat deze onder de kostprijs zouden liggen. Gedurende december, januari en het grootste deel van februari waren de uitbetaalprijzen voldoende voor de telers en heeft het gewas niet geleden (dankzij het aangename weer).

Vanwege de relatief lage prijzen besluiten telers ondanks de aanzienlijke aanvoer om toch terughoudend te zijn met oogsten en te wachten tot de prijs herstelt. Rassen van Rijk Zwaan, Fitó, Syngenta en vooral leider Melchor van Zeriam zijn hiervoor geschikt, zonder schade aan de vruchten te veroorzaken. Telers zouden de rode paprika's tot een maand rijp aan de planten kunnen laten hangen. Telers anticiperen op enig prijsherstel op korte termijn, terwijl ze feitelijk geen groot risico lopen omdat de aanvoer vanuit Almeria zeker niet groter wordt dan die op dit moment is.

Geen voorjaarsteelt

De afgelopen jaren kiezen steeds meer telers om geen voorjaarsteelt (water-)meloenen te starten, maar de paprikateelt door te trekken tot in het voorjaar. Samen met het goede weer en het grotere aandeel late paprika's zorgt dat voor veel paprika's. Er moet de komende weken rekening worden gehouden met aanmerkelijk meer kilo's en lagere prijzen dan in dezelfde periode vorig jaar. In maart ligt de prijs voor rode geblokte paprika's doorgaans boven de euro per kilo, maar daarvan is sinds eind februari geen sprake. De verwachting is ook niet dat de prijs zich nog gemakkelijk zal herstellen.

Ter illustratie, van zo'n tien procent van het areaal paprika in Almeria is nu nog maar één kilo geoogst en die telers verwachten nog zes kilo te gaan oogsten tot eind april. Daarnaast is ook het middensegment nog zeer actief. Momenteel is pas dertig procent van het areaal waarmee Almeria aanving in september-oktober uit productie en vervangen door een voorjaarsteelt.

Van de gele paprika is het aanbod intussen wat afgenomen, maar is nog steeds groter dan vorig jaar in dezelfde periode. Ook gele paprika kan terugzien op een milde winter, maar er is toch meer sprake van uitgeputte planten. De beschikbare kilo's worden hoofdzakelijk voor mixpaprika gebruikt. Gele paprika brengt dan ook wat meer op dan rood.

Dat er meer aanbod is in het late segment komt ook door een fytosanitair probleem bij een opkweekbedrijf in september, waardoor planten voor 150 hectare niet konden worden uitgeleverd. De betreffende telers hebben alsnog voor paprika's gekozen, maar dan in de laatste fase van het seizoen.

Internationale markt

De exporteurs geven aan dat de afzet soepel verlopen is en dat er zich geen grote verschillen hebben voorgedaan tussen vraag en aanbod. Ondanks de grote aanvoer uit Almeria hebben exporteurs niet terug hoeven vallen op extra prijsacties met importeurs. Men heeft alleen die acties gevoerd die waren afgesproken met de retailers binnen de leveringsprogramma's. Vaste prik is dat er in de eerste twee weken van januari en februari gemixte paprika's tegen actieprijs worden aangeboden. De handel houdt er rekening mee dat men in april wel met acties zal moeten komen, vanwege de grote verwachte aanvoer.

De kalibers zijn deze winter en voorjaar wat groter dan normaal, maar dat levert nauwelijks klachten op van internationale retailers. Alleen Engelse retailers zouden wat kritisch zijn geweest, maar hebben de paprika's wel geaccepteerd.

De externe kwaliteit is over de hele lijn goed, al worden er wat kanttekeningen geplaatst bij wat oneffenheden op de huid. Dit is het gevolg van de snelle afrijping dit voorjaar, vooral bij paprika's met een wat dikkere huid. Hierover ontvingen exporteurs wat commerciële klachten uit Engeland en Zwitserland, maar voor de rest van Europa was er geen aanleiding.

Met totale zekerheid kan gezegd worden dat exportprogramma's met Europese retailers nog volop van toepassing zijn; dit in tegenstelling tot een bericht in een Nederlands vakblad. De belangrijkste reden om programma's aan te passen of te stoppen is de productie uit Murcia. Vanuit dat productiegebied worden vooralsnog geen signalen ontvangen dat er product aankomt. De productie zou eerder een week vertraagd zijn (ten opzichte van vorig jaar) om uit de concurrentie met Almeria te blijven.

Wat gaat er de komende weken gebeuren?

De sector houdt rekening met twee scenario's:

1. Het seizoen eindigt eerder, omdat door de warmte het gewas harder vegetatief gegroeid is en halverwege april is uitgeput en zodoende de laatste vrucht niet kan laten afrijpen.
2. Het seizoen eindigt rond dezelfde tijd als vorig jaar; door het grotere areaal late paprika's is er zodoende in Almeria nog een kleine twee maanden aanbod.

In de volgende rapportage zal hierover meer geïnformeerd kunnen worden.

Marktinformatie Israël

Mindere kwaliteit

Het areaal paprika in Israël is vergelijkbaar met vorig jaar en ligt rond de 3.000 hectare. Door de veel te warme herfst is er gemiddeld genomen een iets mindere kwaliteit vrucht voortgebracht dan vorig jaar. In het tweede weekend van december is Israël overvallen door een aantal dagen met regen, kou en zelfs sneeuw op veel plaatsen.

In het Noord-West Negev productiegebied (nabij de Gaza strip) heeft dit direct een negatieve invloed op de kwaliteit gehad. Vooral omdat de overgang van warm naar koud weer abrupt was. Voor de zuidelijke Arava was dit niet van toepassing of men moet de huidige mindere kwaliteit o.a. ook wijten aan deze koude periode. De tijd van bloem tot vrucht neemt in de winter 8 weken in beslag.

De kwaliteit van de vruchten die nu nog in de kassen hangt is redelijk tot goed. Op de Europese markt wordt de Spaanse paprika beter gewaardeerd. Het prijsverschil per doos is circa een euro. Veel paprika's uit de Jordaanvallei hebben hun weg noodgedwongen direct naar Rusland gevonden. Producten uit 'kolonisten' gebieden worden in West Europa steeds meer bestempeld als besmet product. Deze stigmatisering geldt niet alleen voor paprika's maar ook voor alle andere landbouwproducten. Voor de paprika heeft dat een negatief inkomensverlies opgeleverd van naar schatting 15%.

De vroeg geplante paprika's uit Faran, de productieplaats met de meeste paprika's, zijn grotendeels geoogst. Ongeveer 10 tot 15% van de paprika's hangt nog aan de plant. In alle andere gebieden hangt nog meer in de kassen. Of deze allemaal geoogst en geëxporteerd worden, zal sterk afhangen van de prijsverwachtingen. Hiervoor wordt gekeken naar Spanje en natuurlijk de Nederlandse aanvoer die binnenkort begint. Hoewel het lokale weer voor de komende 10 dagen gematigde temperaturen aangeeft en zelfs wat bewolking, zal dit geen invloed hebben op de kwaliteit of de hoeveelheid te oogsten vruchten.

Het seizoen loopt zo lang door tot de prijsvorming onvoldoende is. Vanuit kwalitatief oogpunt gezien kan er normaal gesproken een stevige exportstroom op gang blijven tot en met de derde week van april, dat wordt dit jaar niet gehaald. De prijsvorming is de laatste maand min of meer redelijk geweest; door de verwachte productiestijging in Nederland en de daarmee samenhangende concurrentie wordt er nog een week met redelijke volumes gewerkt. Daarna wordt er nog maar mondjesmaat doorgegaan met de export.

De stemming onder de telers is negatief, er lijkt weinig toekomst voor de exporterende paprikateilers weggelegd. Het seizoen wordt als verloren beschouwd en er is ingeteerd op eigen vermogen. Prijstechnisch zijn de laatste twee weken met een netto-opbrengst van 6 NIS/kg (€ 1,25) redelijk, de meeste weken van dit seizoen lagen de prijzen echter tussen de 3,5 en 4,5 NIS. Het break-even punt ligt rond de 4.5 NIS. Deze genoemde opbrengsten zijn voor de teler na aftrek van alle buiten de kwekerij gemaakte kosten. De kilogram opbrengsten waren niet uitzonderlijk, maar wel bevredigend te noemen.

Agrexco

Agrexco is in afgeslankte vorm verder gegaan, de meeste telers zijn naar andere exportorganisaties gegaan. Agrexco strijdt om haar bestaan en is marginaal geworden als organisatie. Op het ogenblik zijn er tussen de 40 en 50 clubs die exporteren, de meeste hiervan zijn klein. Vele zijn algemene exportorganisaties die ook paprika in het assortiment meenemen, de infrastructuur bestaat immers al.

De Arava Growers groep is een sterke speler op de paprikamarkt en regelt de export voor een grote groep telers uit de Arava en in mindere mate ook voor telers uit de Jordaan vallei en Noord-West Negev. Alle andere organisaties betrekken uit dezelfde gebieden hun paprika's. Veelal start een exportgroep rond een grote teler die ook voor bevriende telers de export verzorgt. Onderlinge contacten zijn beperkt vanwege hun competitieve karakter.

Volgend seizoen

Het volgende seizoen is nog ver weg, in juni/juli moet beslist worden met welk ras men het komende seizoen wil ingaan. De teleurstelling van dit seizoen moet eerst verwerkt worden. Gelijk aan de Nederlandse situatie mag het iedereen verbazen dat het telersareaal nog nooit met 15 of 20 procent is gekrompen, terwijl de prijstechnische problemen hier wel aanleiding hier toe geven. Het telen van meloen en tomaat zijn alternatieven voor het komende jaar voor paprikatelers die willen overstappen naar iets anders. De intensieve kruidenteelt en bloementeelt vraagt veel arbeid dat niet voorhanden is in de afgelegde gebieden. Prijstechnisch lijkt de concurrentieslag met India en Afrika voor de kruiden verloren. Bij de bloemen kan alleen maar krimp waargenomen worden, ook veroorzaakt door de strijd om de laagste kostprijs die door Afrikaanse landen gewonnen wordt en waar Israël niet in kan meegaan.

Volgende P8 bestuursvergadering woensdag 23 april a.s.

De volgende P8 bestuursvergadering vindt plaats op woensdag 23 april 2014. Heeft u een vraag die u wilt stellen of een bepaalde zaak die u wilt aankaarten, geef dit dan door aan het bestuurslid dat uw vereniging in het P8 bestuur vertegenwoordigt. Wij zullen de vraag of situatie behandelen in de vergadering. Op de website www.p-acht.nl kunt u contactgegevens van de P8 bestuursleden vinden.