

Inhoud

Inleiding Thijs Jasperse: Fout begin	1
Scholingsdag REWE	2
Paprika in "Feiten of fabels" van SBS 6	3
Nieuwe aanvraag Europese subsidie voor Colourfultaste campagne ingediend	3
Veel positieve reacties kookdemonstraties tijdens Kom in de Kas	4
Volgende P8 bestuursvergadering op woensdag 4 juni a.s.	4

Fout begin

Bij de zomerse omstandigheden van afgelopen weken horen helaas ook zomerse paprikaprijzen. Woensdag tijdens de P8 bestuursvergadering hebben we helaas moeten constateren dat we wat prijzen betreft de slechtste start hebben sinds 2009.

Oorzaken: Spanje heeft een mooie winter achter de rug en dus nog veel product. Almeria mindert nu hard, maar Murcia is enkele weken vroeger in productie dan normaal. Daarnaast is Nederland eerder met meer product. Gevolg: er is nu ongeveer 15% meer product dan gebruikelijk op de Europese markt. De komende weken wordt dat wel minder, maar het is nu bijzonder pijnlijk. We zullen dus komende zomer hoge prijzen moeten scoren om op het eind van het jaar goed te eindigen!

Goed nieuws is dat we als paprikasector gaan voor een vervolg van de Colourfultaste campagne in 2015- 2017. Prachtig dat we de eensgezindheid op kunnen brengen om met ruim 85% van het oppervlakte daarvoor te tekenen.

Datzelfde geldt voor het project inwendige vruchtkwaliteit paprika, bedoeld om fusarium uit de paprika te houden. Ook dat gaat in 2014 door.

Thijs Jasperse

Scholingsdag REWE

Op woensdag 9 april en donderdag 10 april kwam een flinke delegatie van de Duitse supermarkt REWE naar Nederland. De groep van ruim 30 REWE managers bestond onder andere uit de eindverantwoordelijke manager van AGF, verkoopleider AGF en adviseurs die ieder voor zo'n 40 – 50 winkels verantwoordelijk zijn en deze winkels adviseren over groenten en fruit.

Op woensdag heeft de groep een aantal bedrijven bezocht, waaronder het paprikateelt bedrijf van VD Holland in Hoek van Holland. Daar hebben de aanwezigen een rondleiding door het bedrijf gehad.

In Tomatoworld vonden op donderdag workshops plaats over verschillende vruchtgroenten. P8 heeft de workshop verzorgd over paprika. Greenco was verantwoordelijk voor tomaat en Purple Pride voor aubergine. Bij het verlaten kregen de REWE managers nog een volle goody bag mee naar huis met verse Hollandse producten, waaronder vier kleuren blokpaprika's.



Paprika in "Feiten en Fabels" van SBS 6

Aanstaande zondag 27 april om 16.30 uur gaan paprikateler Theo Jansen en chefkok Guus Vredenburg op SBS 6 in op "Feiten en Fabels" rond paprika. Omdat veel mensen nog niet weten dat paprika veel vitamine C bevat, en wel driemaal zoveel dan een sinaasappel, heeft het campagneteam van Colourfultaste deze tv opname georganiseerd.

"Feiten en Fabels" wordt iedere week op SBS 6 uitgezonden. Veel verhalen over voeding, gezondheid en beauty berusten niet op feiten. In "Feiten en Fabels" worden vragen van kijkers beantwoord door te onderzoeken wanneer er sprake is van feiten en wanneer van fabels. Een mooi podium om de goede paprika boodschap over te brengen..

Bevat een paprika meer vitamine C dan een sinaasappel? Presentatrice Aukje van Ginneken gaat op onderzoek uit. Bij paprikateler Theo Jansen neemt Aukje een kijkje in de kas. Theo vertelt hoe gezond paprika is en dat de paprika veel vitamine C bevat. Voedingsdeskundige en chefkok Guus Vredenburg vertelt hoe gemakkelijk, gevarieerd je lekker kunt koken met paprika. Aan het einde van het programma wordt geconcludeerd dat het een feit is dat een paprika meer vitamine C bevat dan een sinaasappel.

De uitzending is a.s. zondag 27 april om 16.30 bij SBS 6 te zien. De herhaling is op zondag 4 mei om 12.30 uur.



Aanvraag Europese subsidie voor Colourfultaste campagne ingediend

Voor de derde keer op rij heeft P8 een nieuwe aanvraag voor een Europese subsidie ingediend voor de Colourfultaste campagne. Deze subsidie is aangevraagd voor de periode van 2015 tot 2017. Sinds de zomer van 2013 is een traject gestart voor het voorbereiden van de aanvraag. Dat begon met een briefing met daarin de doelstellingen en de kaders waaraan de campagne moest voldoen. In januari 2014 is het uitvoerend bureau van de nieuwe campagne geselecteerd waarna er hard geschreven is aan de definitieve aanvraag. Op 15 april 2014 is deze bij de RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) in Den Haag ingeleverd. In oktober 2014 verwachten we een antwoord van de Europese Unie.

Maar liefst 85% van het totale paprika areaal in Nederland doet mee met de nieuwe campagne.

Veel positieve reacties kookdemonstraties tijdens Kom in de Kas

Op zaterdag 5 april en zondag 6 april bezochten zo'n 202.000 mensen Kom in de Kas, het grootste publieksevenement van de Nederlandse glastuinbouw. De 37e editie van Kom in de Kas vond plaats in 23 regio's, verspreid over heel Nederland.

Bij de deelnemende paprikatelers organiseerde Colourfultaste een kookdemonstratie met paprika's. Door de koks werd een heerlijk gerecht bereid met verschillende kleuren paprika's: de smaakvolle paprikachili. Uiteraard konden de bezoekers de paprika's ook rauw proeven. Van de bezoekers kwamen veel positieve reacties zoals: 'Wat een heerlijk recept', 'Ik wist niet dat je zo makkelijk recepten kan maken met paprika' en 'Zo eet ik nooit paprika, maar nu wel!'. Daarnaast waren ook veel mensen verrast dat paprika zo supergezond is!

Totaal zijn er 14 kookdemonstraties in 9 regio's georganiseerd, waarbij bijna 10.000 bezoekers van een lekker paprikahapje zijn voorzien.



Volgende P8 bestuursvergadering woensdag 4 juni a.s.

De volgende P8 bestuursvergadering vindt plaats op woensdag 4 juni 2014. Heeft u een vraag die u wilt stellen of een bepaalde zaak die u wilt aankaarten, geef dit dan door aan het bestuurslid dat uw vereniging in het P8 bestuur vertegenwoordigt. Wij zullen de vraag of situatie behandelen in de vergadering. Op de website www.p-acht.nl kunt u contactgegevens van de P8 bestuursleden