

P8 - Colourfultaste op Fruit Logistica 2011

Tijdens de afgelopen Fruit Logistica, 9, 10 en 11 februari in Berlijn, presenteerde P8 in de stand van het



GroentenFruit Bureau 2 belangrijke onderwerpen voor de internationale retail. Evenals de afgelopen 2 jaar werd de promotiecampagne Colourfultaste gepresenteerd. Een grote wand van de stand was geheel gevuld met campagnebeelden. Daarnaast vroeg P8 de beursbezoekers om aandacht rond het thema conceptontwikkeling paprika.

In een vitrinekast-

je op een sokkel werd een zogenaamde Mehrwertverpakking getoond, een mixverpakking van 4 kleuren. Tijdens de beurs heeft P8 deze beide onderwerpen uitgebreid besproken met de belangrijkste Duitse vakpers en met geïnteresseerde afzetzetkanalen. Diverse Duitse media hebben hierover intussen gepubliceerd.



P8 - Colourfultaste ondersteunt paprikatelers bij Kom in de Kas

Kom in de Kas



P8 stelt de volgende artikelen beschikbaar voor paprikatelers:

- Winkeldemonstraties
- Receptenfolders
- Kookboeken (voor de verkoop)

Al 13 telers maken gebruik van deze mogelijkheden. Als u ook meedoet aan Kom in de Kas en interesse heeft in 1 van bovengenoemde mogelijkheden, kunt u ons benaderen via info@p-acht.nl.

