

## Inleiding

Het zit niet mee! Door het opeenhopen van de productie van Spanje, Israël en onze wat vroegere en grotere productie was de prijs slecht. Nu is die prijs wat herstelt maar door het zeer matige weer in heel West- Europa is de consumptie van paprika niet echt groot. Onze grootste klant Duitsland eet de paprika grotendeels als salade en dan is zonnig en warm weer zeer gewenst. Het goede nieuws is dat het weer de komende weken echt wel zal omslaan en onze grootste en bijna enig echte concurrent de komende maanden, het Spaanse Murcia, aanzienlijk minder geblokte paprika heeft t.o.v. afgelopen jaren.

Op de P8 bestuursvergadering vorige week is bovenstaand natuurlijk ook aan de orde geweest. Er is in deze vergadering vooral veel aandacht besteed aan de toekomst van paprika in Nederland. We zitten in zeer zwaar weer en moeten oppassen dat we de moed verliezen en/of dat anderen gaan zeggen dat de paprika in Nederland misschien toch weinig toekomst heeft. We hebben de sterkte/zwakte analyse van enkele jaren geleden geactualiseerd. Paprika heeft een grote toekomst. De consumptie stijgt nog steeds en de consument heeft daar een acceptabele prijs voor over. Maar ..... de producenten kunnen hun rekeningen niet meer betalen. Er zit iets goed mis!! Niks nieuws natuurlijk, alleen wat doen we daaraan? In ieder geval zullen we als P8 bestuur naar de "omgeving duidelijk" maken dat de een rendabele teelt in Nederland tot in lengte van jaren heel goed mogelijk is. Dan moeten er wel wat zaken aangepast worden! Als laatste, om deze inleiding niet te lang te maken, P8 organiseert begin mei een workshop koelen, bewaren en transport. Zeer nodig omdat we blijkbaar op dat punt elkaar nog wat kunnen leren.

Trouwens, jammer dat het Paprika Event, georganiseerd door de landelijke gewascommissie, vanwege gebrek aan belangstelling niet doorging. Ik snap dat we nu even andere dingen aan het hoofd hebben. Maar nadenken over veranderingen en vooral hoe we de keten kunnen verkorten is zeer belangrijk. Later in het jaar dan maar?

Thijs Jasperse

## Nieuwe campagne 'Pak Paprika' van start!

Vorige week is de nieuwe campagne van Colourfultaste van start gegaan. De boodschap van de campagne roept tot actie: Pak Paprika! De campagne richt zich in Nederland, Duitsland en Engeland direct op de gebruiker van paprika en wil het goede imago van paprika versterken en de consumptie ervan stimuleren. Zo bevat paprika de meeste vitamine C van alle veel gegeten groenten en fruit.

Informatie over de paprika is allemaal te vinden op de nieuwe website [www.colourfultaste.nl](http://www.colourfultaste.nl). Daarnaast zijn er tientallen heerlijke recepten te vinden, bereidingstips (inclusief filmpjes) en een verslavende game. Ook is het laatste nieuws over paprika te lezen op de site.

Facebook en Twitter zullen ook actief ingezet worden. Hier zullen recepten en de laatste nieuwsberichten geplaatst worden. Via de website is het ook mogelijk om zelf recepten te delen op o.a. Facebook. Zie daarom [www.facebook.com/Colourfultaste.nederland](http://www.facebook.com/Colourfultaste.nederland) en [www.twitter.com/PakPaprika](http://www.twitter.com/PakPaprika).

Naast de online activiteiten, zullen de consumenten in Nederland, Duitsland en Engeland ook geïnformeerd worden over de gezondheid van en lekkere recepten met paprika via winkelmonstraties, online advertenties, de Floriade en andere evenementen.



## Webcare team 'Pak Paprika!'

Zoals in vorig bericht is kunnen lezen, is vorige week de nieuwe website, de facebookpagina en de twitterpagina live gegaan! Deze staan boordevol met feiten over paprika, filmpjes, heerlijke recepten, de laatste nieuwtjes en een nieuwe verslavende game. Daarbij streven wij natuurlijk ernaar om altijd als eerste het laatste nieuws over paprika te hebben.

## **EN DAAR HEBBEN WE JULLIE HULP BIJ NODIG!**

Help ons de website, de facebookpagina en twitter up-to-date te houden en hou ons op de hoogte van leuke tips en nieuwtjes uit de paprikasector. Heb je een prijs gewonnen? Heb je iets bijzonders op de markt gebracht dat heel Nederland moet weten? Heb je een foto van een bijzondere gebeurtenis die iets met paprika te maken heeft? Laat het ons weten via [info@colourfultaste.com](mailto:info@colourfultaste.com).

De teler die in dit eerste campagnejaar (t/m september 2012) het meeste nieuws heeft verzameld en doorgestuurd, krijgt bovendien een mooie prijs.

## Week 18: Week van de Paprika

Op donderdag 5 april is de Floriade in Venlo van start gegaan. Paprika zal daarbij gedurende de hele Floriade vertegenwoordigd zijn in het Huis van de Smaak. Naast deze permanente inzending, krijgt iedere groente of fruit de kans om een week lang de spotlights extra op zich te richten door een marktkraam naar eigen inzicht in te richten.

Week 18 is de beurt aan Paprika! Gedurende deze week zullen oranje paprika, Vitapep en Sweetpoint de stand bemannen en de paprika promoten. Daarnaast zal er door Wim en Annette Hermans extra aandacht worden besteed aan de mogelijkheden die er zijn om paprika te bereiden: zoals jam, saus en chutney.



Om de bezoekers kennis te laten maken met de mensen achter paprika, hebben de paprikatelers naast de paprikapresentatie, een zuil onthuld waarop hun foto's staan afgebeeld. Deze foto's zijn gemaakt in de stijl van de nieuwe Colourfultaste-campagne. De zuil is natuurlijk ook te zien tijdens de week van de paprika.

## Kom in de Kas

Het is al weer even geleden, maar in het weekend van zaterdag 31 maart en zondag 1 april heeft Kom in de Kas plaatsgevonden. 13 paprikatelers deden mee aan Kom in de Kas en openden hun deuren om de bezoekers hun kassen te laten zien waar zij trots op zijn. Bij de deelnemende paprikatelers was door P8 kookdemonstraties georganiseerd. De koks hebben heerlijke gerechten bereid, zoals de smaakvolle paprikasoep. Daarnaast waren op de meeste locaties ook zoete punt paprika's, oranje paprika's en Vitapep paprikaatjes te proeven. Bij de paprikatelers was het lekker druk en gezellig.

