

P8-nieuwsbrief mei

In deze nieuwsbrief gaan we in op de P8 bestuursvergadering van 27 april en op ontwikkelingen in de paprika promotiecampagne Colourfultaste.

P8 bestuursvergadering

Verhogen consumentenwaarde

Een belangrijk onderdeel van het P8-jaarplan is het verhogen van de consumentenwaarde. Om dit te kunnen doen is de beste marktinformatie benodigd. Er worden daarom de komende weken 2 onderzoeken uitgevoerd.

1. Consumentenonderzoek UK

Dit wordt uitgevoerd door het Productschap Tuinbouw, in nauwe samenwerking met P8. De resultaten zullen een beeld geven van hoe de Engelse consument tegen paprika aankijkt en op welke manier de paprika gebruikt wordt. Het gaat om een onderzoek onder 1.000 consumenten. Vanwege dit hoge aantal kunnen er ook uitspraken gedaan worden over de consument van Tesco, of over de consument van Sainsbury.

2. Vervolgonderzoek Consumers Voice, in samenwerking met WUR

Eerder dit jaar hebben we getest hoe de Nederlandse consument tegen de verschillende kleuren paprika aankijkt. Hier hebben we u ook over geïnformeerd in de nieuwsbrieven. In de vervolgfase gaat getest worden met consumenten die echt aan de slag gaan met de paprika. Er worden enkele recepten klaargemaakt. Daarnaast wordt een expertpanel ingezet, om de eventuele verschillen tussen de kleuren paprika in kaart te brengen.

Komende zomer zal P8 de gedane onderzoeken samenvatten in 1 rapport.

Afrikaanse Fruitmot

Op initiatief van P8 en Frugi Venta is met specialisten uit de sector gesproken over wat er geleerd kan worden van het Afrikaanse Fruitmot scenario van de afgelopen 1,5 jaar. Het ging hierbij zowel om het voorkomen van een dergelijk scenario, als om het verbeteren van de reactie op een dergelijke vondst als de Afrikaanse Fruitmot. Doelstelling hierbij is de kosten zoveel mogelijk te beperken.

Afgesproken is om risicovolle productstromen in kaart te brengen en kennis te ontwikkelen, voor zowel teelt als handel.

Opening Nederlands paprikaseizoen groot succes!



Paasevenement in Speelland Beekse Bergen dankzij mooi weer erg druk. Vinder van de Gouden Paprika overrompeld door Colourfulfeest band.

Op Tweede Paasdag ging de paashaas op de gezonde toer. Hij verstopte geen eieren, maar gele paprika's in de Beekse Bergen. Het zag er dan ook geel van de paprika's.

Duizenden bezoekers zochten naar de gele smaakmakers. Kinderen kwamen met handenvol gele pa-

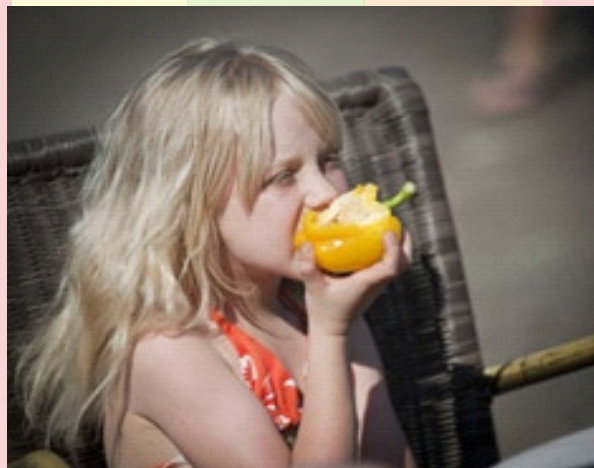
prika's naar het hoofdpodium in het park. Hier werden ze ontvangen door de dames van het Colourfultaste campagneteam. De allerkleinsten werden daarbij een beetje geholpen door de paashaas. 'Lusten jullie paprika's?' werd ze gevraagd, 'Lekker' zeiden de meeste kinderen. Talloze leuke prijzen werden uitgedeeld aan de gelukkige vindsters. Veel kinderen gingen naar huis met een mandje vol met paprika's en het paprika kookboek. Daarnaast werden veel prijzen van Speelland Beekse Bergen gewonnen. Absoluut hoogtepunt was de uitreiking van de hoofdprijs aan de vinder van de Gouden Paprika, Familie Kerstens. De Colourfulfeest band begeleidde hen naar het podium om daar de hoofdprijs in ontvangst te nemen: een familieabonnement voor Speelland ter waarde van maar liefst 98 euro!

Groot Succes

Nog nooit is er door zoveel ouders en kinderen gepraat over en geproefd van de lekkerste Nederlandse paprika's. Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst zullen we maar zeggen.

Gezond snoepen is belangrijk!

Er waren niet alleen veel paprika's verstopt, maar er was ook veel lekkers te proeven. Want met deze feestelijke seizoensopening wilden de Nederlandse paprikatelers onderstrepen dat gezond snoepen voor kinderen (en voor volwassenen natuurlijk ook) ontzettend belangrijk is. Bij 6 Colourfultaste demonstratiestands werd paprikasoep, paprika chili en natuurlijk rauwe paprika klaargemaakt. En paprika's zijn supergezond. In een rode, gele of oranje paprika zit wel drie keer zoveel vitamine C als in een sinaasappel. Dat is nogal wat! Van paprika kun je dus snoepen zoveel je wilt.



Meer foto's op de [website](#) van Colourfultaste.

Geslaagde groentepromotie op de Keukenhof



Op vrijdag 29 en zaterdag 30 april hebben meer dan 50.000 Duitse bezoekers de Keukenhof bezocht, dat dit jaar geheel in het teken staat van Duitsland "Land der Dichter und Denker". Naast alle bloemenpracht kregen de Duitse bezoekers een kijkje in de keuken van de bontgekleurde vruchtgroenten paprika, tomaat, aubergine en komkommer.

GroentenFruit Bureau organiseerde tijdens die dagen namelijk in samenwerking met het Colourfultaste campagneteam van P8 optredens met Harry Wijn-

voord. Dit alles in het kader van de Vruchtgroenten Imago-campagne Duitsland. Deze in Duitsland – van oorsprong Nederlandse - bekende quizmaster presenteerde op beide dagen de "100% Reif für Genuss Show".

Tijdens dit weekend had Keukenhof een heus 'Duitslandplein' ingericht. In het bijzonder was er grote belangstelling voor de verse paprika's die als snack en als soep werden aangeboden.

