

PERSBERICHT: Redelijk einde Nederlands paprikaseizoen verwacht

Verschenen op www.agf.nl d.d. 23 september jl.

Elk jaar verschijnen er berichten dat er weer veel paprika's uit Spanje komen. Vaak blijkt later dat dit in de praktijk reuze meevalt. Daarom heeft P8 eind vorige week onderstaand persbericht verspreid:

“Op basis van de huidige marktsituatie van paprika verwacht het P8-bestuur een redelijk einde van het paprikaseizoen 2011. In Nederland worden de komende weken geen grote aanvoeren van paprika verwacht en de Spaanse aanvoer lijkt enigszins vertraagd op de markt te komen.

De zomerteelt in Murcia loopt op zijn eind en kenmerkt zich op dit moment door kwaliteitsproblemen. Deze problemen worden ook door Duitse afnemers gemeld. Incidenteel kunnen afgesproken acties met Spaanse paprika niet geheel ingevuld worden met Spaanse paprika's.

Het komende Spaanse seizoen lijkt niet vroeger van start te gaan dan andere jaren. Zo hebben de hoge temperaturen de afgelopen weken de zetting en vruchtvorm geen goed gedaan. In Almeria zijn voornamelijk groene paprika's beschikbaar die worden afgezet in Frankrijk en Engeland. De aanvoer van rood is nog onstabiel en de aanvoer van geel is minimaal. De komende weken wordt in dit beeld weinig verandering verwacht.

In Duitsland zijn incidenteel retailers deels of helemaal overgestapt van Nederlandse naar Spaanse paprika, vaak vanwege verplichtingen die men naar elkaar heeft afgesproken. Algemeen wordt verwacht dat Nederlandse paprika de komende 4 weken nog veruit de boventoon voert.

Naar de USA worden momenteel veel paprika's geëxporteerd (30-09: helaas loopt de export inmiddels iets stroever). Dit is mede te danken aan de goede kwaliteit van de Nederlandse paprika. Tegelijkertijd worden telers opgeroepen het uiterste te doen om de paprika kwaliteit op orde te houden de komende weken. Goede kwaliteit blijft een basisvoorwaarde om zoveel mogelijk markten te kunnen blijven beleveren.

Na 2009 en 2010 is ook 2011 geen goed seizoen voor de paprikasector. Een redelijk tot goede afsluiting van het Nederlandse seizoen is harder dan ooit heel erg nodig!”

Floriade



P8 neemt deel aan de Floriade in 2012. Op allerlei manieren wordt de paprika onder de aandacht gebracht. Er wordt maar liefst 27 weken achter elkaar geweldige reclame gemaakt voor de Nederlandse paprika. Er worden in totaal 2 miljoen bezoekers verwacht, waarvan het overgrote deel afkomstig is uit Duitsland en Nederland. De verwachting is dat van die 2 miljoen bezoekers, wat neerkomt op ongeveer 10.000 per dag, er zeker 5.000 per dag langs ons paprika paviljoen komen.

Extra aandacht voor de paprika is er in week 18 (30 april tot en met 5 mei 2012). Dit is namelijk de week van de paprika:

- Paprika staat dan centraal op de hele Floriade, tot en met de horeca/catering
- Een weeklang alle aandacht voor paprika van bezoekers, pers en vakpers
- De Kick-off nieuwe EU paprika promotiecampagne Colourfultaste vindt plaats
- Ontvangst van de buitenlandse pers
- Workshops voor kinderen en volwassenen

Jaarplan

Het P8-bestuur is druk bezig met het opstellen van het jaarplan 2012. Op dinsdag 20 september is de eerste versie hiervan besproken. De hoofdpunten van het plan zijn:

1. Verbetering van de afzetstructuur
 - a. Bijvoorbeeld het verminderen van het aantal aanbieders
2. Verdringing concurrenten, met focus op Spanje
 - a. Bijvoorbeeld door het verbeteren van de kwaliteit en houdbaarheid van Nederlandse paprika.
3. Vergroten afzetmarkt
4. Verhoging consumentenwaarde
 - a. Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van onderscheidende paprikaconcepten
5. Behartigen belangen Nederlandse paprikateler
 - a. P8 komt op voor de Nederlandse paprikatelers wanneer nodig. Bijvoorbeeld tijdens de EHEC-crisis en bij de Duponchelia en Afrikaanse Fruitmot problemen met Amerika

Uiteraard valt er nog veel en veel meer te vertellen over het P8 jaarplan. U kunt voor meer informatie terecht bij het P8 bestuurslid van uw vereniging of u kunt zich melden via info@p-acht.nl