

Inhoud

Ook deze keer hebben we weer een nieuwsbrief boordevol met nieuws. Zo blikken we terug op Kom in de Kas. We hebben weer veel positieve reacties gehad n.a.v. de kookdemonstraties die georganiseerd zijn. Daarnaast zal P8 de geschiedenis van paprika in Nederland op papier zetten. Verder is er een Facebook Groep ingericht voor het delen van leuke nieuwtjes en feitjes waar telers ook lid van kunnen worden. Lees daarom snel verder!

Inleiding Thijs Jasperse: Op de kaart en niet van de kaart	1
Veel positieve reacties kookdemonstraties tijdens Kom in de Kas	2
Heel de wereld eet onze paprika!	2
Geschiedenis paprika in Nederland	3
Help mee om de Facebook van Colourfultaste nog populairder te maken	3
Uw website ook op de website van Colourfultaste?	4
Volgende P8 bestuursvergadering op 29 mei 2013	4

Op de kaart en niet van de kaart

Dat schiet me te binnen als ik op dit moment naar de situatie bij paprika kijk. In de sector is veel aan de hand dat aanleiding tot onzekerheid geeft. Afbouw Productschap Tuinbouw, gedoe in de organisatie van de afzet én natuurlijk het rendement. Dat betekent dat ik mensen tegenkom die behoorlijk van de kaart zijn. Die ondanks goed en hard werken meer afbraak dan opbouw zien. Toch zijn dat er eigenlijk niet zoveel. Verreweg de meeste gaan onverdroten door. En roepen ook tegen mij "wat zie je als kansen"? Ga daarmee aan de slag en doe dat trouwens zelf ook!

Dus we moeten ons beter op de kaart zetten. Eén van de manieren daarvoor is duidelijk maken aan de beslissers en de consumenten in Nederland wie we zijn en wat we kunnen. Hieronder staat een stukje over waar we mee bezig zijn om deze zomer op een zaterdag een speciale bijlage over paprika bij het dagblad NRC te voegen. Zoals u weet de krant die door vooral de beter opgeleiden wordt gelezen.

De relatieve schaarste aan groenten in Europa vanwege het koude voorjaar is ook een manier om ons beter op de kaart te zetten. Goede kwaliteit paprika, redelijke prijzen en waarom zou dit niet nog een groot aantal weken voort kunnen duren? Ik kan het dan toch niet laten te zeggen dat de hoge energiekosten en de lage kg opbrengst de pret natuurlijk wel drukken. Maar zo naar de zomer toe merken we dat supermarkten toch zeer geïnteresseerd zijn in ons product.

Laten we onszelf een goed seizoen toewensen!

Thijs Jasperse

Veel positieve reacties kookdemonstraties tijdens Kom in de Kas

Op zaterdag 6 april en zondag 7 april 2013 bezochten zo'n 205.000 mensen Kom in de Kas, het grootse publieksevenement van de Nederlandse glastuinbouw. De 36e editie van Kom in de Kas vond plaats in 23 regio's, verspreid over het land.

In acht Kom in de Kas regio's organiseerde Colourfultaste een kookdemonstratie met paprika's. De koks bereidden heerlijke gerechten met verschillende kleuren paprika's, zoals de smaakvolle paprikachili. Uiteraard konden de bezoekers de paprika's ook rauw proeven. Van de bezoekers kwamen veel positieve reacties zoals: 'Wat een heerlijk recept' en 'Ik wist niet dat je zo makkelijk recepten kan maken met paprika'. Daarnaast waren ook veel mensen verrast dat paprika zo supergezond is!



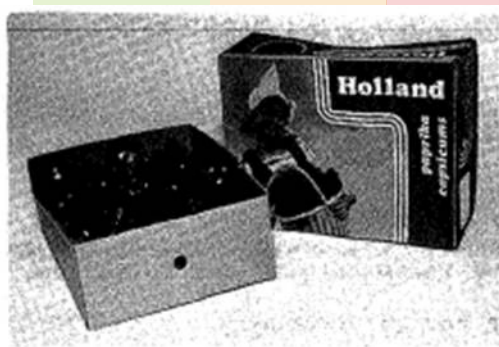
Heel de wereld eet onze paprika!

P8 wil paprika op de kaart zetten voor het publiek in Nederland. Op dit moment worden daarom de mogelijkheden onderzocht of we samen met de kwaliteitskrant NRC Handelsblad een speciale bijlage rond paprika kunnen realiseren. Vorig jaar is er zo'n zelfde bijlage verschenen rond kaas en tomaat. Deze bijlage zal op een zaterdag rond het begin van de zomer verschijnen. NRC heeft voor de zaterdageditie 300.000 abonnees, waarbij elke krant door gemiddeld 4 personen wordt gelezen. Een mooi bereik dus!

De bijlage van de zaterdageditie zal bestaan uit 16 pagina's die helemaal in het teken van de paprika zullen staan. Er worden op dit moment verschillende bedrijven benaderd om ook een bijdrage te leveren, zoals veredelaars en een supermarktketen. We houden u op de hoogte!

Geschiedenis paprika in Nederland

P8 heeft al een aantal jaren de wens om de geschiedenis van de (Nederlandse) paprika op papier te zetten. De eerste stappen zijn daarvoor ondernomen en we kunnen u alvast vertellen dat het ongeveer 50 jaar geleden is dat paprika in Nederland is geïntroduceerd. De komende tijd gaan we de aanpak verder concretiseren. Als er (oud)paprikatelers zijn die foto's, andere materialen, een mooie anekdote of een bijzonder verhaal hebben m.b.t. de geschiedenis van de paprika in Nederland, laat het ons weten via info@p-acht.nl!



Paprika in een gestandaardiseerde kartonnen doos

Help mee om de Facebook van Colourfultaste nog populairder te maken!

Naast de website van Colourfultaste, zijn de Facebookpagina en de Twitteraccount twee belangrijke middelen om volgers te voorzien van allerlei leuke weetjes en feiten over paprika, filmpjes, heerlijke en inspirerende recepten en nieuwtjes over paprika. Daarbij streven wij er natuurlijk naar om altijd als eerste het laatste nieuws over paprika te hebben. Daar hebben we iedereen uit de sector bij nodig. Help ons daarom de website, de Facebook pagina en Twitter up-to-date te houden en houd ons op de hoogte van leuke tips en nieuwtjes uit de paprikasector. Heb je een prijs gewonnen? Heb je iets bijzonders op de markt gebracht dat heel Nederland moet weten? Heb je een foto van een bijzondere gebeurtenis die iets met paprika te maken heeft? Laat het ons weten!

Om deze reden is besloten om door middel van Facebook een Colourfultaste groep te maken. Het doel van de Colourfultaste Facebook groep is het verzamelen van nieuwtjes, etc. vanuit alle betrokkenen uit de paprikasector. Daarnaast zal de groep dienen als hulpmiddel bij het delen van inspiratie en nieuws, want we willen zoveel mogelijk delen met onze Facebook likers.

Binnen een Facebook groep kan je berichten, vragen, foto's en bestanden delen met andere leden binnen de groep. Ook kan je chatten met de groep en gedeelde tekstbestanden aanmaken. Ten slotte is het ook mogelijk om evenementen te plannen binnen de groep. Deel met andere telers foto's, nieuwtjes, recepten etc. die wij weer delen met onze Facebookvrienden, om de Colourfultaste Facebook pagina zo populair mogelijk te maken.

Wilt u, één van uw familieleden of een medewerker ook mee werken aan onze Colourfultaste Facebook groep? Meldt u zich dan aan via info@p-acht.nl.

Uw website ook op de website van Colourfultaste?

Op de website, onder het kopje <http://www.colourfultaste.nl/nl/over-paprika/teelt> staan een aantal websites vermeld van een aantal Nederlandse paprikabedrijven. Vindt u het ook leuk als uw website wordt genoemd op de Colourfultaste website? Mail dan de naam van uw website naar info@p-acht.nl.

The screenshot shows the homepage of the website 'Pak paprika!'. At the top, there are flags for the Netherlands, UK, and Germany, and navigation links for 'FAQ', 'Links', 'Tell a friend', 'Facebook', and 'Twitter'. The main banner features a woman in a brown jacket holding a large red pepper, with the text 'Lekker, snel en gezond?' and 'Pak paprika!'. Below the banner is a navigation menu with 'Home', 'Recepten', 'Over paprika', 'Gezond!', and 'Actueel'. The main content area is divided into several sections: 'Kom in de Kas recept!' with a 'VEGETARISCHE PAPRIKASCHOTEL' recipe; 'Actueel' with a photo of a man in a field; 'Paprika is gezond!' with a photo of two children; 'Recepten' with 'Boeren omelet met paprika'; 'Game' with a '+1' icon and a kitchen illustration; and 'Vind ons op Facebook!' with a thumbs-up icon and a green pepper. At the bottom, there is a footer with 'Toolbox', 'Contact', 'Retail', 'Pers', and 'Disclaimer'.

Volgende P8 bestuursvergadering op 29 mei 2013

De volgende P8 bestuursvergadering zal plaatsvinden op woensdag 29 mei 2013. Heeft u een vraag die u wilt stellen of een bepaalde zaak die u aan wilt kaarten, geef dit dan door aan het bestuurslid dat uw vereniging in het P8 bestuur vertegenwoordigt. Wij zullen de vraag of situatie behandelen in de vergadering. Op de website www.p-acht.nl kunt u contactgegevens van de P8 bestuursleden vinden.