

Inhoud

Deze maand hebben we een leuk nummer vol met nieuws! Zo geven we een tussenstand over de online activiteiten van Colourfultaste en is er een berichtje te lezen dat er volop paprika te vinden is in het 100% NL Magazine. Ook willen we uw aandacht vragen voor de laatste pagina waar er weer een bestuurslid in de spotlight staat. Dit keer is dat Robert Vollebregt. De volgende onderwerpen zullen worden besproken:

Inleiding Thijs Jasperse: Actie	1
Online activiteiten Colourfultaste	2
Webcareteam	2
100% NL Magazine	3
Kas Magazine	3
Bestuurslid in de Spotlight: Robert Vollebregt	4

Actie

Na een beroerde start maken we tot nog toe een redelijk seizoen mee. Niet teveel kg's, wat pieken en dalen in de productie, maar gelukkig niet zo diep en hoog dat we niet kunnen leveren of al te grote overschotten hebben en een redelijk prijs. Komende weken wordt het wel spannend door de meer product en de vakantieperiode. Gelukkig zijn er behoorlijk wat winkelacties voorbereid. Zoals bekend helpt dat enorm om tijdelijk pieken weg te werken. Eén van deze acties is met Tesco in Engeland. Bijzonder omdat het gelukt is deze de komende weken plaats te laten vinden. Bijzonder is ook dat Tesco zo enthousiast is over onze Colourfultaste promotie dat zij daar de komende weken volop aandacht aan besteden. Via winkeldemonstraties, vermelding van Colourfultaste op de verpakking, via Tesco website <http://realfood.tesco.com/healthy-eating/pick-a-pepper.html> en facebook. Prima dat er precies de komende weken extra aandacht bij de Engelse consument wordt gevraagd voor paprika. Zeker ook omdat Tesco met meer dan 30% marktaandeel de grootste supermarkt van Engeland is.

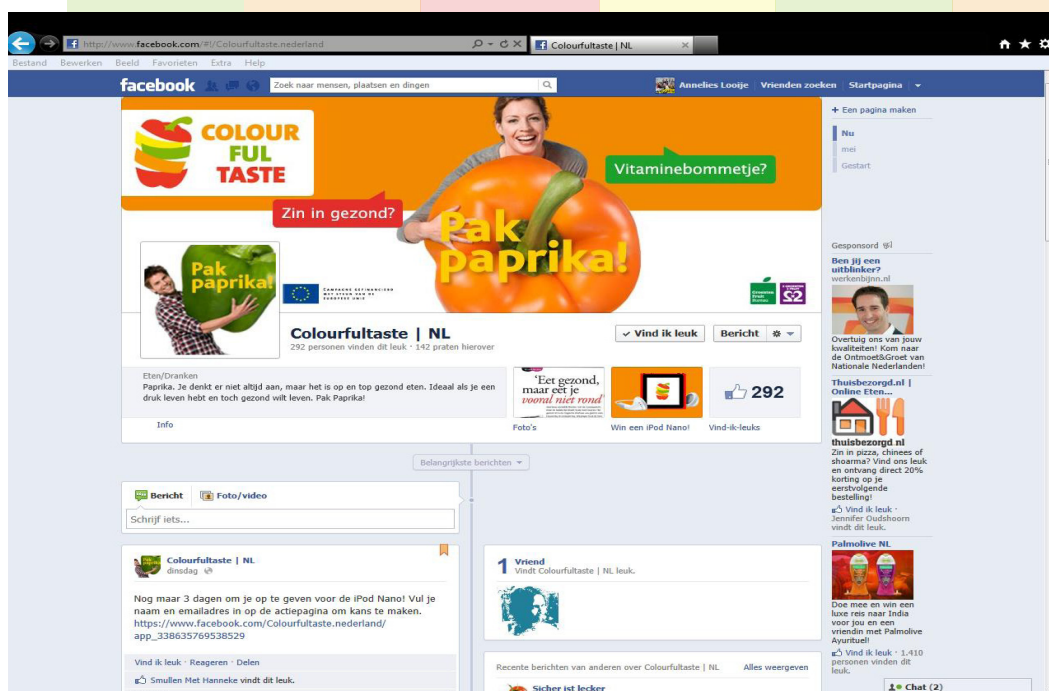
Theo Jansen en ondergetekende hebben deze week een uitgebreid gesprek gevoerd met de directie Food & Agri en Tuinbouw van Rabobank Nederland. We hebben hun de visie van P8 op de internationale positie van paprika en in het bijzonder de plek van Nederland daarin overgebracht. En uiteraard van hun vernomen hoe de Rabobank daarover denkt. Zonder overdrijven kunnen we stellen dat de meningen daarover vrijwel overeenkomen. Cruciaal daarbij is dat een drastische vermindering van het areaal in Nederland onze concurrentiepositie zeker niet verbetert. Ook over de wijze waarop we de positie van Nederland kunnen verbeteren bestaat geen verschil van mening.

Thijs Jasperse

Online activiteiten Colourfultaste

In de P8 Nieuwsbrief van april hebben we geschreven over de start van de nieuwe Colourfultaste-campagne. Een belangrijk onderdeel van de campagne zijn de online-activiteiten. Zo is de site geheel vernieuwd en wordt de consument bereikt door gebruik te maken van Facebook en Twitter. De afgelopen maand zijn er ook een aantal mooie resultaten bereikt:

- We zijn in één week op Facebook van 50 naar 292 likes gegaan (op moment van schrijven). Neem ook een kijkje op www.facebook.com/colourfultaste.nederland en like de pagina ook. Daardoor wordt het bereik van de Facebook pagina nog groter!
- Op Twitter volgen we al behoorlijk wat telers en overige mensen uit de groenten en fruit sector. We twitteren regelmatig, en ontvangen zo nu en dan reacties terug. We hebben nu 55 volgers. Ook hier komen regelmatig mensen bij. Volg je ons nog niet? @PakPaprika!
- De website is een daverend succes. In de maand mei hadden we meer dan 12.000 unieke bezoekers op de website. Vorig jaar rond deze tijd waren dat er op de oude website 4.750. Een stijging van 300% dus!



Webcareteam

Om voldoende input te hebben voor de Colourfultaste site, Facebook pagina en Twitter account, hebben we verschillende personen die met de paprikasector verbonden zijn (zoals telers, medewerkers van telers en telersvrouwen) benaderd om met input te komen voor deze media. Echter we zijn geïnteresseerd naar al het nieuws wat uit de sector komt. Heeft u dus een leuk nieuwtje of weetje wat ook interessant is voor de consument, laat het ons dan weten via info@colourfultaste.com!

100% NL Magazine

De laatste maanden is er in de edities van het 100% NL Magazine veel paprika te zien. Het leuke daarvan is, is dat veel beroemdheden inmiddels al met paprika hebben geposeerd, wat tot kleurrijke foto's leidden. Zo zijn Glennis Grace en René Froger op de foto geweest met oranje paprika en pakt Gordon paprika om van zijn overvloedige kilo's af te komen. Daarnaast zijn er veel recepten met paprika genomen in het Magazine. Kortom, er wordt volop aandacht besteed aan de paprika in het 100% NL Magazine.



Kas Magazines

Onlangs heeft iedere paprikateler ongeveer 12 stuks van de consumenteneditie van Kas Magazine ontvangen. Daarnaast worden de Kas Magazines meegestuurd met de bestellingen van bijvoorbeeld Tas-Toe Ambachtelijk. Ook krijgen bezoekers van Agriport A7 het Kas Magazine uitgereikt. Verder krijgen klanten van Pluk de Kas uit Lansingerland het Magazine uitgedeeld. Op deze manier proberen we de Kas Magazines zo veel mogelijk bij de consument terecht te laten komen.

Heeft u ook een goed idee om de Kas Magazines bij de consument te krijgen, laat het ons dan weten! We hebben nog een voorraadje van deze magazines staan. U kunt contact met ons opnemen via info@p-acht.nl.

Bestuurslid in de Spotlight

Nadat Saskia Gommans van Pamosa in de vorige nieuwsbrief deze nieuwe rubriek heeft afgetrapt, zetten we nu Robert Vollebregt in de spotlight! Robert Vollebregt neemt namens Best of Four zitting in het P8 bestuur.

Naam: Robert Vollebregt

Woonplaats: Bleiswijk

Hobby's: Wielrennen

Lid van: Best of Four / Landelijke Commissie

Omschrijf je bedrijf: In 2001 tomatenbedrijf overgenomen, samen met mijn broer. In 2002 overgeschakeld op gele paprika's. In 2004 en 2008 uitgebreid op aangrenzende percelen. Laatste jaren veel tijd geïnvesteerd in het optimaliseren van de teelt, nu meer gericht op de afzetkant.

Waarom ben je bestuurslid van P8 geworden? Sinds kort is de Best of Four weer 100% lid van de P8. Ik was hier voorstander van omdat we zo bij de P8 gezamenlijk alle marketing kunnen regelen. Om hierbij betrokken te zijn, en het de goede weg op te sturen ben ik in het bestuur gegaan. Verder zit ik ook in de Landelijke Commissie Paprika. Van beide partijen uit is er de wens om meer samen te werken. Door zitting te nemen in de P8 wordt daar ook vorm aan gegeven.

Waarom is P8 belangrijk voor de paprikasector? Het is toch belangrijk om promotie te maken voor de Hollandse Paprika. Dit kunnen we het beste gezamenlijk doen als paprikasector. Als iedere club het voor zich zelf gaat doen, dan zijn de budgetten kleiner, en de kracht ervan ook. Ik vind wel dat alle clubs die meebetalen zich ook betrokken moeten voelen bij de P8, en dat ze het gevoel hebben dat er ook voor hun wat bereikt wordt.

Wat zijn ontwikkelingen in de Nederlandse paprikasector waar P8 zich meer mee moet gaan bezig houden? Het bedenken van nieuw concepten. Dit is makkelijker gezegd dan gedaan. Maar we zullen moeten proberen steeds weer iets nieuws te bedenken om zo weer op te vallen in het schap.

Verder zou er ook gekeken moeten worden, naar het naar de telers toe halen van eindproducten. De meeste telers maken halffabricaten. Maar ik denk dat ook een groter deel van de telers eindproducten kan gaan leveren.

Hoe zie jij de toekomst van de paprika in 2020? De consument zal ook in 2020 nog steeds paprika eten. Alleen is de vraag waar komt die vandaan. Wat zijn dan de belangrijkste leveringsvoorwaarden, en wie kan daar aan voldoen?

Ik denk dan Nederlandse telers zeker instaat zijn om aan strenge leveringsvoorwaarden te voldoen, maar dan moet dit ook gewaardeerd worden.

