

Inhoud

Deze maand hebben we weer een nummer vol met nieuws! Allereerst is er geschreven over de marktsituatie die ontstaan is in week 37 en 38. Ook besteden we kort aandacht aan de workshop social media die op woensdag 19 september heeft plaatsgevonden. Daarnaast willen we ook via de nieuwsbrief uw aandacht vragen voor binnenrot. De laatste twee onderwerpen zijn de onderwerpen die maandelijks terugkomen: de tussenstand van Pak Paprika en 'Bestuurslid in de spotlight'. Dit keer is het de beurt aan Paul Zantman, die Van Nature in het P8 bestuur vertegenwoordigd.

Inleiding Thijs Jasperse: Zit nu alles tegen?	1
Marktinformatie	2
Workshop 'Social Media'	2
Binnenrot	3
Tussenstand 'Pak Paprika'	3
Bestuurslid in de Spotlight: Paul Zantman	4

Zit nu alles tegen?

Hieronder kunt u onder het kopje "Binnenrot" lezen over de ellende die dit voor het imago van de Nederlandse paprika teweeg brengt. Net op het moment dat we in augustus dachten dat we naar het najaar toe de prijzen wat in de benen zouden kunnen houden, werden we hiermee geconfronteerd. Vervolgens wat geruchten vanuit Spanje en de prijzen storten in elkaar. Het kost ons vele miljoenen!!

Afgelopen woensdag hebben we in de P8 bestuursvergadering hierover uitgebreid gesproken. Conclusie: teelt technisch moet het beter (hier gaat de landelijke paprika commissie mee aan de slag) en we zullen veel intensiever het product per teler gaan beoordelen (product bewaren en doorsnijden). Wat niet goed is, mag absoluut niet het handelskanaal in! Daarnaast moeten telers die prima product hebben, dat is natuurlijk verreweg het merendeel, goed beloond worden. In een heleboel gevallen is dat nu niet of onvoldoende het geval en komen diegenen die op het randje lopen er veel te goed vanaf. Kortom komende weken werk aan de winkel om dat voor het komende seizoen beter te regelen.

Thijs Jasperse

Marktinformatie

In week 37 en 38 zijn er verschillende kanten vragen gesteld over de actuele situatie op de paprikamarkt omdat de prijzen flink onderuit gingen. Uit Duitsland kwamen verschillende signalen dat de aanvoer uit Spanje al gestart was.

P8 heeft onderzoek gedaan naar de oorzaken van de fikse daling van de prijzen. In week 37 werd er van zowel rood als geel meer dan 1 kg per m² geoogst. Deze laatste piekaanvoer van het seizoen startte voor geel al een week eerder. De kwaliteit van de paprika's in week 37 is als goed beoordeeld door enkele kwaliteitscontroleurs tijdens hun rondgang op woensdag 12 september.

Spanje

Vanuit Murcia worden al weken vrijwel geen paprika's meer voor de export naar Duitsland geladen. In Almeria is het vroege paprikaseizoen inmiddels begonnen. Naar inschatting is er zo'n 1.200 hectare van het areaal voor het vroege segment. De aanvoer op de veilingen is week 36 begonnen, maar er werd praktisch niets verladen. Pas in week 37 meldden zich de eerste kopers en is de verkoop gestart. Volgens Nederlandse bronnen heeft Lidl in Almeria gekocht. Voor week 38 werd een aanvoer verwacht van 1.000 – 1.400 ton, ongeveer 10% van de Nederlandse productie.

Verklaring slechte prijsvorming Nederlandse paprika's

Al twee weken zijn de prijzen tot ver onder de € 1,00 per kg gezakt. Deze slechte prijsvorming wordt veroorzaakt door een stevige aanvoer in Nederland, veel aanbieders van het product, een startende aanvoer in Almeria, een tegenvallende vraag vanuit de USA en Oost Europa en een verminderd vertrouwen in de Nederlandse paprika door inwendige problemen de laatste 6 weken. De afzet naar Duitsland blijft onverminderd groot.

Workshop social media

Op 19 september heeft de workshop social media plaatsgevonden die georganiseerd is door P8 en Do Company. De locatie van de workshop was de Green Corner in het Horti Business Center in Honselersdijk. Op de workshop waren zo'n 15 telers en medewerkers van telersverenigingen afgekomen om meer te leren over Facebook en Twitter en hoe deze effectief ingezet kunnen worden om de doelgroep te bereiken.

De reacties van de deelnemers waren na afloop positief. Veel van hen waren voornemens om nog actiever te worden met social media. We zijn benieuwd naar de resultaten.

Binnenrot

Vertrouwen is van toegevoegde waarde. Dagelijks zien we wat dit betekent op de beurs. Is er nog een noodpakket nodig om de euro te ondersteunen of moet er weer een regio aankloppen voor herfinanciering; het geeft onrust, we vertrouwen het niet. Deze onrust, dit wantrouwen komt dagelijks tot uiting op de beurs. Koersen stijgen bij vertrouwen en dalen bij onrust.

Zo ook op de paprikamarkt. Er worden in Nederland heel veel goede paprika's geteeld. Het is niet voor niets dat circa 90% van de paprikaproductie wereldwijd wordt geëxporteerd. Veel kopers werken dagelijks met Nederlandse paprika's. Echter de laatste jaren daalt het vertrouwen in de Nederlandse paprika's door het regelmatig voorkomen van inwendige gebreken die de houdbaarheid verminderen. Onrust dus, met een prijsdaling tot gevolg. Kopers vertrouwen het niet meer, eindafnemers haken af, de tussenhandel wil geen risico meer lopen, extra kosten voor oversorteren en claims.

De afgelopen weken hebben veel paprikatelers in verschillende bijeenkomsten gesproken over het grote probleem van inwendige gebreken (lees: binnenrot). Conclusie van al deze gesprekken is dat binnenrot jaarlijks toeneemt en dat de sector niet weet of in ieder geval niet in staat is binnenrot effectief te voorkomen.

In samenwerking met de landelijk paprika commissie moeten we er alles aan doen wat afgelopen weken is gebeurd te voorkomen. Daarom is er de afgelopen weken met verschillende partijen gesproken hoe binnenrot het beste aangepakt kan worden. De komende periode zal de procedure van het snijden op binnenrot op papier worden gezet. Om dit document te ondersteunen zullen er foto's gemaakt worden van gevallen die goed zijn en welke niet. Daarnaast zal er op basis van onderzoek een protocol worden opgesteld en naar de telers worden gestuurd hoe binnenrot zo veel mogelijk voorkomen kan worden. Daarnaast is het voor het P8 Bestuur onaanvaardbaar dat er partijen met binnenrot verkocht moeten worden. T.z.t. zal dit gecommuniceerd worden naar de telers en telersverenigingen.

Tussenstand 'Pak Paprika' op 28 september

Facebook: 1.094 likes
Twitter: 83 volgers
Facebook Duitsland: 2.293 likes
Aantal bezoekers websites: 30.236 (waarvan 26.403 unieke bezoekers)

Bent u al vrienden met Colourfultaste op Facebook? Ga snel naar www.facebook.com/colourfultaste.nederland en like de pagina!

Bestuurslid in de Spotlight

Inmiddels zijn er al vier van de zes bestuursleden aan de tand gevoeld met een aantal interessante vragen. Dit keer staat Paul Zantman in de spotlight die Van Nature in het P8 Bestuur vertegenwoordigd.

Naam: Paul Zantman

Woonplaats: Berkel en Rodenrijs

Hobby's: Voorzitter van een Scoutingvereniging

Lid van: Van Nature

Omschrijf je bedrijf: 12 jaar geleden ben ik samen met mijn compagnon dit bedrijf gestart. Inmiddels telen we op 2 locaties. Eerst rode en oranje paprika's en sinds vorig jaar telen we ook troscherrytomaten.

Waarom ben je bestuurslid van P8 geworden? Bij onze vereniging zochten ze iemand als bestuurslid en het leek mij wel een leerzame uitdaging.

Waarom is P8 belangrijk voor de paprikasector? Het is belangrijk dat we met elkaar om de tafel blijven zitten, zeker waar het gaat om zaken als marketing en promotie.

Wat zijn ontwikkelingen in de Nederlandse paprikasector waar P8 zich meer mee moet gaan bezig houden?

Nog meer uitdragen wat voor een prachtig product onze paprika is. Be good and tell it!

Hoe zie jij de toekomst van de paprika in 2020? Als we onze kwaliteit op niveau kunnen houden en creatief blijven omgaan met marketing en promotie zullen we tegen die tijd nog steeds een van de hoofdpijlers zijn van de Nederlandse glasgroenteteelt.

